


Le Journal underground du web
NetBUG
Décembre/Janvier [n°2]



Cyberguerre contre les terroristes

Habitué de nos colonnes, Kim Schmitz, le golden-hacker allemand, ne cesse de faire parler de lui. Condamné pour piratage alors qu'il n'avait pas 20 ans, puis millionnaire quelques années plus tard suite à la vente de sa société de sécurité informatique, Kim Schmitz a décidé de lancer sa propre campagne anti-terroriste. Il a créé le Yihat (en écho au "Jihad"), acronyme de Young Intelligent Hackers Against Terror (Jeunes Hackers Intelligents Contre la Terreur) dont les quartiers sont établis sur [www.kill.net]. Le site, qui affiche une douteuse représentation de Kim Schmitz en Oncle Sam, invite les hackers du monde entier à rejoindre l'organisation pour traquer les terroristes sur le web. Dans la pratique, les participants sont invités à rechercher les comptes d'organisations terroristes, identifier les flux financiers qui y transitent, rechercher les complices de ces organisations et livrer toutes ces données au FBI. Le site indique d'ailleurs que ses membres se sont déjà introduits sur les sites de l'Al Shamal Islamic Bank au Soudan et de l'Arab National Bank à Ryad (voir notre interview page 3) afin d'y rechercher des données liées à l'organisation Al Qaeda et à Ben Laden.

>Suite page 2



AOL condamné pour publicitaire mensongère !

Le tribunal de commerce de Nanterre a condamné le 8 novembre dernier la société AOL pour "publicité mensongère" concernant plusieurs de ses offres, après une plainte déposée par le fournisseur d'accès Tiscali-Libertysurf.

>Suite page 9

Etes-vous dans l'annuaire-des-cons.com ?

Brimé par l'administration ? Tyrannisé par un petit chef ? Persécuté par un créancier ? Allez vous défouler sur [www.annuaire-des-cons.com]. Ce site très sérieux vous permet de décerner un "diplôme de gros nul" qui sera envoyé par courrier à son lauréat. En outre, son nom (ainsi que le détail de votre affaire) sera affiché au tableau d'honneur du site. Embrouille avec une administration, non respect de la nettiquette par un internaute, coup sournois d'un employeur... les victimes malheureuses ont là un excellent forum d'expression, pour peu que l'on ne s'y adonne pas à la diffamation.

>Suite p.12

ISSN en cours - 80 FB - 1,98 €/3 FS/2,95 $ Ca/ 70 FL - 1,74 €/DOM : 12 FF - 1,83 € Bimestriel



BRÈVES

▶ Encore raté

Microsoft nous annonçait depuis des mois qu'avec sa protection DRM, il serait désormais impossible aux petits malins de copier et de s'échanger des fichiers mp3. Et bien ces mois de travail acharné de la part des ingénieurs de Microsoft se sont retrouvés anéantis par un petit programme de protection de 100 Ko de code, écrit en seulement quelques jours.

Cyberguerre contre les terroristes

>Suite de la page une

Forcément, une telle mission ne pouvait laisser de marbre les hackers islamistes, qui n'ont de leçons à recevoir de personne, et encore moins de Kim Schmitz : au Pakistan, un groupe prénommé G-force, s'est arrogé une semblable mission pour la défense des intérêts d'Al Qaeda (le réseau d'Oussama Ben Laden) et contre la réplique occidentale en Afghanistan. Leur première mission a consisté à défigurer le site du NOAA (National Oceanic & Atmospheric Administration), un organisme gouvernemental américain menant des études météorologiques. Piqué à vif, Kim Schmitz a demandé à ses troupes, via le forum de discussion de Yihat de "trouver G-force". Et voilà les deux bandes de hackers se défiant à coup de mutilation réciproque de sites. A tel point que Kim Schmitz a décidé de fermer [Kill.net], officiellement, afin "d'éviter les fuites d'informations confidentielles qui circulent entre les membres de Yihat". Officieusement, parce que le site souffrait d'attaques permanentes.

Interview de Splices, l'un des auteurs de l'infiltration au sein de l'Arab National Bank

Qui êtes-vous et pourquoi avez-vous rejoint Yihat ?
Dans notre monde, je n'ai pas d'âge ni de nationalité. J'ai rejoint Yihat en octobre en raison des attentats. Dans la vraie vie, je travaille comme consultant dans le domaine de la sécurité. J'identifie, à la demande d'administrateurs, les vulnérabilités de leurs systèmes.

Pourquoi avoir choisi l'Arab National Bank ? Parce que leur système était plus simple à infiltrer ?
L'Arab National Bank a été ciblée par Yihat parce que beaucoup ont la certitude que cet établissement abrite les comptes d'organisations terroristes. Le choix ne s'est pas porté sur l'ANB parce que leur système était facile à hacker, c'est typiquement une approche de "script kiddie". Nous avons ciblé l'ANB parce que Kimble nous avait fixé comme objectif de récupérer des données au sein de cette banque, spécifiquement.

Qu'avez-vous fait exactement ?
Il n'y a eu aucune action malicieuse et aucune altération des données lors de notre intrusion au sein du réseau de l'ANB. Yihat est de toute façon opposé aux actions délétères. Nous n'avons fait que prélever des informations.

Quelle faille avez-vous exploité ?
Le serveur de production de l'ANB, sous Windows 2000, était connecté à Internet. Quelqu'un avait partagé en réseau tous les disques et laissé un accès anonyme, en lecture seule, aux données. C'était probablement une erreur de configuration. Windows 2000 est un des systèmes les plus sûrs, si et seulement si, il est bien configuré. La plupart des gens utilisent les configurations par défaut, ce qui est une erreur.

> L'Arab National Bank a été ciblée par Yihat parce que beaucoup ont la certitude de que cet établissement abrite les comptes d'organisations terroristes

Quel type d'informations avez-vous récupéré ?
Nous avons obtenu des données sur les clients, leurs comptes à vue et leurs portefeuilles en actions. Nous avons dû faire un grand tri de données pour ne trouver que les éléments que nous recherchions, c'est à dire des informations menant aux terroristes. Je ne peux pas vous dire ce que nous avons trouvé. Mais Kim Schmitz a fait suivre toutes ces informations au FBI (NDLR : ce que le FBI a refusé de commenter).

> Nous avons obtenu des données sur les clients, leurs comptes à vue et leurs portefeuilles en actions...

Avez-vous peur pour votre vie ?
Personnellement, je n'ai pas peur. Je n'ai pas grand-chose à perdre. Si des terroristes mettent la main sur moi, alors je rendrai mon dernier souffle en ayant la certitude d'avoir contribué à une cause juste. Et c'est une grande joie.

Quels sont vos plans ?
Yihat a beaucoup de projets. Nous avons récemment ouvert un centre d'entraînement pour nos membres. Mais le véritable destin de Yihat est dans les mains de Kim Schmitz. Il a récemment obtenu dans deux pays une autorisation "officielle" de mener des actions de piratage contre des terroristes.

Un dernier mot ?
Les terroristes sont réels et savent qui nous sommes. Ils rient probablement de ce que nous faisons, mais au fond, il sont probablement nerveux, ou du moins, devraient-ils l'être. Moi même et mon compagnon d'arme, Demannu, participons à la lutte contre le terrorisme. Et plus cela se saura, plus les terroristes en souffriront.

Chacun cherche son chat [www.cat-scan.com]



Décidément, les chats ont la vie dure sur le net. Après les expériences douteuses du MIT (Massachussets Institute of Technology), voici un site " pour les gens qui aiment l'art autant que les chats ". L'idée, pour vous résumer, c'est que des propriétaires de chats se livrent à des expériences artistiques en maltraitant leur compagnon dans tous les sens à l'aide de scanners. Jugez plutôt du résultat : des poils dans tous les sens, des coussinets dodus mis à plat sur des vitres, du grand art, en effet !

Les faux pas de Yihat

ON A RÉ-INVENTÉ LE CONCEPT DE LA BANQUE _

CHEZ NOUS, VOUS NE DÉPOSEZ PAS DE L'ARGENT MAIS JUSTE VOS NUMÉROS DE CARTE BLEUE _

MICROSOFT

La personnalité contestée de Kim Schmitz, le "pirate informatique" millionnaire allemand, a de quoi énerver pas mal de monde. A commencer par la communauté des hackers qui lui reproche son amateurisme et sa mégalomanie. Kim Schmitz vient récemment de s'attirer les foudres de [Attrition.org], un site connu par les fans de sécurité, notamment pour sa base unique et historique de "défigurations de sites". A ce titre, [Attrition.org] abrite des "miroirs" de sites défigurés par divers pirates dont "G-Force Pakistan", groupe de pirates pro-islamiste, dont Kim Schmitz avait juré avoir la peau avec son équipe de Yihat (voir notre article ci-contre). Le problème réside dans le fait que Yihat s'est visiblement arrogé, pour cette tâche, les services de piètres techniciens. Pour preuve, le webmaster de [Attrition.org] fait état d'un échange de courrier édifiant avec un membre de Yihat, ainsi qu'avec Kim Schmitz, en personne. Nous ne résistons pas à vous en présenter des extraits.

1. Envoi d'un mail de Alistair Rooney (Membre de Yihat) à Attrition avançant la ridicule hypothèse que, ce qui n'est en réalité qu'une archive de site défiguré, est une base d'attaque utilisée par G-Force.
De : Alistair Rooney
A : Attrition.org
Copie : Kim Schmitz
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Bonjour,
Une mission vient de m'être confiée : la recherche de G-Force, une organisation pakistanaise essayant de pirater les sites militaires des Etats-Unis et de l'Otan (je suis volontaire au sein de Yihat). [...]
Un fait est étrange : G-Force "semble" utiliser votre organisation pour "lancer" ses attaques. Ils ont un site via votre propre site à cette adresse : [www.attrition.org/mirror/attrition/2000/11/03/www.jen.co.il]"

2. Réponse d'Attrition à Alistair Rooney, surpris par cette méprise et très remonté à la simple évocation du nom de Kim Schmitz.
De : Attrition.org
A : Alistair Rooney
Copie : Kim Schmitz
Date: Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
C'est une blague ou quoi ?
[...]
Tu es un usurpateur en matière de sécurité [...]
Le simple fait de mettre en copie Kim Schmitz est un aveu. Kim Schmitz est un charlatan et un fraudeur. Etre impliqué dans Yihat est une blague pathétique ! [...]

3. Courrier de félicitations de Kim Schmitz à Alistair Rooney. On s'étonne tout de même que Kim Schmitz, prétendument hacker de renommée internationale, ne connaisse pas [Attrition.org].
De : Kim Schmitz
A : Alistair Rooney
Copie : Attrition.org
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Bon travail !
Ils sont baisés !
Ciao
K.

4. Courrier d'insulte de Attrition à Kim Schmitz, suite aux félicitations envoyées à Alister Rooney
De : Attrition.org
A : Kim Schmitz
Copie : Alistair Rooney
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Bon travail ?
Kim, tu es un "looser" et un usurpateur. Tu ne connais RIEN à la sécurité, le droit, la communauté des hackers ou même trouver ta [censuré] sous la douche. [...]

5. Réponse menaçante de Kim Schmitz à Attrition
De : Kim Schmitz
A : Attrition.org
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Je pense que dans peu de temps tu vas me haïr encore plus. J'ai une surprise pour toi. Sois préparé...
Ciao
K.

6. Réponse de Attrition.org à Kim Schmitz
De : Attrition.org
A : Kim Schmitz
Copie : Alistair Rooney
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Merci pour les menaces. Je fais suivre cette conversation aux autorités concernées ainsi qu'aux FAI.

7. Réponse de Kim Schmitz à Attrition
De : Kim Schmitz
A : Attrition.org
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Tu aggraves ton cas...

8. Dernier courrier de Alister Rooney, penaud, à Attrition.org
De : Alistair Rooney
A : Attrition.org
Date : Lun, 22 Oct 2001
Sujet : Re: Une cellule terroriste opère depuis attrition.org
Hum... J'ai moi-même été un peu surpris par la réponse [de Kim Schmitz]. Revenons à G-Force. Peux-tu faire quelque chose ? Si la réponse est non, alors ok. [...]
Pour être clair, le dernier "hack" que j'ai mené date de la fin des années 80.
Aujourd'hui, je suis responsable de la sécurité dans ma société. Je ne me qualifierais pas de jeune ni de hacker. [...]
Merci, Alistair.

Après cet incident, nous avons reçu de la part de Splices (voir son interview ci-contre), qui avait œuvré pour Yihat, un communiqué désavouant Kim Schmitz et Yihat. Il indique "Kim Schmitz est et a toujours été un usurpateur. Moi-même et Demannu étions entièrement dévoués à sa cause. Cela ne nous a mené à rien".

Après les Pokémon, les Pokécon !
[www.multimania.com/pokecon/pokecon.htm]



Du n'importe quoi à l'état pur.
Ce site vous propose régulièrement de nouvelles cartes Pokécon à collectionner. Celles-ci présentent l'effigie d'une star de la télé française collée sur une véritable carte Pokémon. Le but du jeu consiste à en télécharger un maximum et à procéder à des échanges avec ses amis pour être sûr de tous les avoir.
Incontournable !

BRÈVES

▶ Mafiaboy, deuxième !

On en sait un peu plus sur l’arrestation du jeune pirate Mafiaboy dont nous avions déjà parlé dans le précédent NetBug. Des agents du FBI auraient fait les taupes au sein des organisations et autres rassemblements de pirates afin de remonter jusqu’à lui. D’après le magazine Computerworld, le FBI joue l’infiltration depuis 1999, époque à laquelle plusieurs sites dont celui de l’OTAN avaient été piratés. Evidemment, au FBI, l'infiltration de la communauté des hackers est plus confortable que l'infiltration d'Al Qaeda… En plus on y joue à Quake.

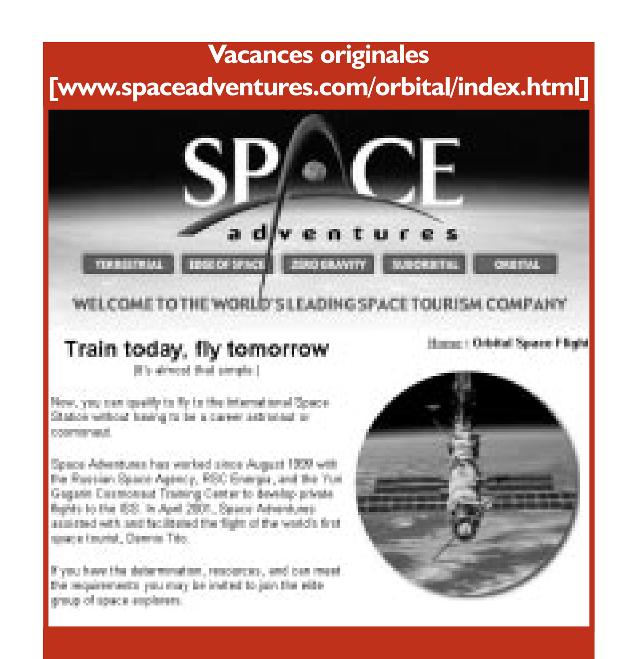
Fichiers cachés

Le moteur de recherche [Google.com] permet depuis peu d'effectuer des recherches par mot-clé à l'intérieur même des fichiers hébergés sur des pages web. Ainsi un mot quelconque présent dans un fichier .doc (Word) peut facilement être retrouvé.
Google offre pour l'instant la possibilité de rechercher parmi 5 types de fichiers (Word, Excel, Powerpoint, Rtf et Acrobat).
Mais l'outil présent dans la rubrique "recherche avancée" est plus puissant qu'il n'y paraît. Il suffit de modifier l'extension du type de fichiers sur laquelle la recherche s'effectue (par exemple transformer "filetype:doc" en "filetype:dbf") pour que le moteur s'emploie à identifier des fichiers de données de type Access.
On peut donc faire des recherches sur les occurrences "carte bancaire", "sexe", "religion", "adresse" ou "profession" présents dans des bases de données laissées à l'abandon sur le Web… Rassurez-vous, il n'y en a pas tant que ça.
Mais voilà qui devrait intéresser la CNIL…

Ifrance 1, Jean Ferrat 0

Vous souvenez-vous de l’affaire qui opposait l’artiste Jean Ferrat à l’hébergeur Ifrance ? Non ? Il s’agissait d’une sombre histoire de droits d’auteurs dans laquelle Jean Ferrat attaquait Ifrance car un des sites hébergés reproduisait des textes du célèbre interprète de "La montagne".
Le tribunal de Nanterre a rendu son verdict en faveur de l’hébergeur le 22 octobre dernier après que celui-ci ait prouvé sa volonté de coopérer en bloquant l’accès au site incriminé.
L’artiste a même dû payer la somme de 10 000 francs à Ifrance au titre de l’article 700 du nouveau code de procédure civile.

Vacances originales [www.spaceadventures.com/orbital/index.html]



Marre des vacances en Vendée ? Partez donc faire un tour dans l’espace grâce à l’agence Space Adventures qui propose, en collaboration avec la "Russian Space Agency", les premiers vols spatiaux touristiques.
Denis Tito, milliardaire américain, avait profité il y a quelques mois de la formule. Pour la modique somme de 200 000 dollars (environ 1 million et demi de francs), vous pourrez participer à un séjour de 15 jours de "qualification" à la Cité des Etoiles pour le voyage ultime.
Si les épreuves physiques sont réussies, vous pourrez débourser 20 millions de dollars supplémentaires (140 millions de francs) pour véritablement partir dans l’espace.
Une paille dans votre budget vacances…

Le Bhazzar de l’Hyper Vide [www.bhv.org/catalog.htm]



Les fans de Les Nuls, des Monthy Python ou encore des romans de Douglas Adams (Le dernier restaurant avant la fin du monde) doivent absolument se rendre sur ce site très drôle et complètement déjanté ! Vous apprendrez avec plaisir que le Bhazzar de l’Hyper Vide est le " leader dans la diffusion des produits ailletèques très cybairkons ". Par exemple, dans la rubrique Mode, on trouve une présentation de la gamme de vêtements "Nucléon Proof" "résistants aux vents, aux sons, aux cons".

Michaël Jackson se la joue single

La star qui lave plus blanc a sorti son dernier single en Angleterre, équipé d’une technologie anti-piratage.
Ainsi, les anglais ont eu la surprise de découvrir qu’ils ne pouvaient pas écouter le CD en question sur leur ordinateur.
Le responsable de cette précaution anti-populaire a un nom : Key2audio.
Key2audio ne se contente pas d’interdire la duplication de la version originale sur un support physique : elle vise carrément à empêcher la lecture du CD sur un ordinateur Mac ou PC !
Evidemment, le but de la manœuvre est clair : éviter la diffusion sur Internet sous forme de fichiers MP3 des mélodies de la momie-star, ce qui constituerait pour Sony Music un manque à gagner plus que conséquent. Selon le journal The Independant, la plupart des maisons de disques restent très discrètes sur le nom des artistes dont les CD font l’objet d’un tel système de protection, qui, visiblement, n’a pas été mis en place en France. Après un coup de fil auprès de Sony Music France, le service de presse affirme ne pas être au courant de l’emploi de ces méthodes anti-piratage.
Michaël Jackson doit chanter tous les jours son tube “You know I’m bad, I’m bad”…

> **Les anglais ont eu la surprise de découvrir qu’ils ne pouvaient pas écouter le CD en question sur leur ordinateur...**

Fort A. Lamo !

Cette référence cinématographique ne nous aura servi qu'à faire un subtil jeu de mots afin d'introduire un article consacré à Adrian Lamo, ce jeune américain qui s'est récemment essayé à la manipulation d'informations sur le web. Le jeune homme en question a modifié à la fin du mois de septembre sur le portail Yahoo un article de la prestigieuse agence d'informations Reuters consacré au non moins célèbre Dmitry Sklyarov, le cryptographe russe que les autorités américaines accusent d'avoir violé la loi sur le copyright. Une information rapportée par le site américain d'informations sur la sécurité Securityfocus, confirmée par Yahoo !, qui assure que la faille exploitée par Lamo a été colmatée.
Selon le témoignage du hacker publié récemment dans Securityfocus, aucun mot de passe n'a été nécessaire : il a accédé par le net à un serveur de la société, puis au système de production des news, comme un employé de Yahoo ! Dans la dépêche trafiquée, Sklyarov risque " la peine de mort " alors qu'en réalité le suspect encourt jusquà 25 ans de prison et une amende de 500 000 dollars. C'est la première falsification d'envergure réalisée par ce hacker, pour montrer la possibilité d'altérer le contenu des articles de Yahoo! Il a déclaré à Securityfocus pouvoir le faire depuis près de trois semaines. Il aurait aussi effectué d'autres changements mineurs. Les techniciens de Yahoo USA savaient la chose avant de lire le témoignage d'Adrian Lamo.
En France, dès le 28 août, l'équipe d'experts de la société de services informatiques I-Secure Labs publiait une alerte révélant que Yahoo. fr possédait la même vulnérabilité, les actualités pouvant être modifiées à distance. Un porte-parole de Yahoo.fr a confirmé la faille, ajoutant que tout avait été réparé.
En pleine crise mondiale, voilà qui devrait rendre tout le monde encore plus parano sur la manipulation de l'information.



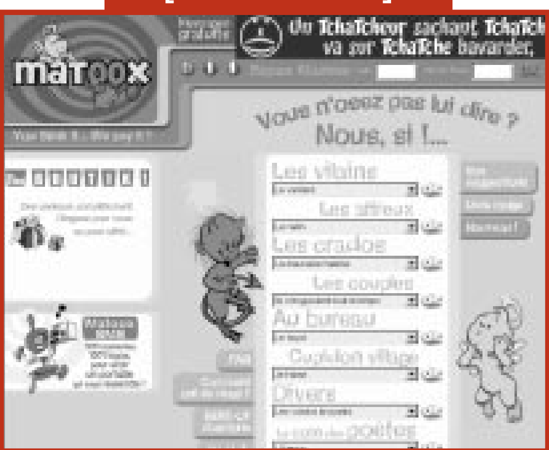
Le TOP de ma boîte MAIL

Email reçu le 19/10/01, le jour même où les rumeurs de menaces terroristes en France (et ailleurs) ont connu un envol
ATTENTION !
Si vous recevez un email avec en pièce jointe un fichier intitulé charbon.vir, ne l'ouvrez surtout pas : cette pièce jointe est un virus qui contient une poudre blanche d'origine inconnue, qui est susceptible de se répandre dans les entrailles de votre ordinateur et de provoquer la maladie du charbon, également connue sous le nom d'anthrax.
Cet email a été reçu aux Etats-Unis par un journaliste de American Media, Inc, et s'est répandu sur son clavier, puis dans tout l'immeuble car contrairement à ce que les spécialistes disent, cette maladie est très contagieuse. Plus de 500 personnes sont déjà atteintes aux USA, mais on nous cache la vérité pour éviter la panique. Le FBI possède un lien secret sur ce virus par e-mail : [www.fbi.gov/mostwant/terrorists/viruscharbon.html]. C'est la première fois qu'un véritable virus peut se répandre par le biais d'un virus sur ordinateur : les cyber-terroristes disposent de pouvoirs immenses ! Vous trouverez en pièce jointe une copie de ce virus, dont les techniciens du Los Alamos Laboratory) ont enlevé les spores dangereux : ouvrez-le en double-cliquant dessus et une fenêtre "Ouvrir Avec" s'affiche : choisissez le programme WordPad, (ou Simple Text sur Macintosh) qui contient un anti-virus automatique très puissant, comme ça vous serez rassuré, et regardez ce que contient le fichier.
Si vous faites la manipulation, voilà ce que vous verrez s'afficher sur votre écran :
ESPECE D'ABRUTI : ON VOUS A POURTANT BIEN EXPLIQUE LE COUP DES VIRUS
COMME PUNITION : recopiez trois milliards de fois (avec la fonction = copier-coller) :
JE NE DOIS PAS OUVRIR DE PIECES JOINTES ENVOYEES PAR QUELQU'UN QUE JE NE CONNAIS PAS
JE NE DOIS PAS OUVRIR DE PIECES JOINTES ENVOYEES PAR UN AMI A QUI JE N'AI RIEN DEMANDE
JE NE DOIS PAS CEDER A LA PSYCHOSE ET PANIQUER ET CROIRE N'IMPORTE QUELLE CONNERIE
Et pour vous rassurer complètement, ceci n'est qu'un simple fichier texte (.txt) dont on a remplacé l'extension par .vir

Hackez votre banque pour pas cher !

Deux étudiants en informatique de l'université de Cambridge (Grande-Bretagne) Michael Bond et Richard Clayton, ont constaté que le logiciel qui protège les distributeurs de billets de banque présente un défaut qui pourrait être utilisé par un employé malhonnête.
Le bug permettrait de forcer les codes secrets et de lire les informations lors de la transaction bancaire avec le GAB, le guichet automatique de billets. IBM, dont le système a été mis en cause, affirme qu'il n'y a aucun problème en raison de la multitude de sécurités mise en place.
Les deux étudiants ont quand même réussi à forcer les codes de chiffrage stockés sur un IBM 4758, machine certifiée par le gouvernement américain en 1998.
Pour en savoir plus, n'hésitez pas à vous rendre à l'adresse suivante : [www.cl.cam.ac.uk/~rnc1/descrack/]

Insultez anonyme [www.matoox.com]



Il y a forcément autour de vous des gens qui sentent de la bouche, affichent une méprisable radinerie, font la preuve d'un profond égoïsme… Vous aimeriez bien leur dire leurs quatre vérités mais voilà, vous n'osez pas le faire en face. Heureusement, le site Matoox va pouvoir vous aider : il se propose d'envoyer un mail anonyme à votre victime, dûment rempli avec les reproches que vous aurez stipulés. Plus drôle que véritablement méchant, l'email vengeur s'accompagne d'un petit dessin du meilleur goût et d'un avertissement à la victime ("n'ouvrez pas, si vous ne faites pas preuve d'humour ou êtes dans un mauvais jour".).

BRÈVES

▶ Virus en string

Un virus d'origine brésilienne s'est récemment répandu en Corée du Sud, baptisé "BINLADEN_BRASIL.EXE", il s'est diffusé par mail accompagné d'une pièce jointe. Ce qui est vicieux, c'est que le courrier en question se présentait sous d'autres appellations telles que "Bin Laden toillete paper" ou encore "Sadam Hussein & BinLaden IN LOVE". Ahnlab, une firme chargée de la sécurité sur Internet a mis un terme à ce nouveau virus deux jours après sa propagation !

Un cheval de Troie chez Wanadoo !

Encore du rififi chez Wanadoo : l'éditeur français de logiciels antivirus Tegam a reçu depuis le début du mois de novembre, plusieurs alertes en provenance d'utilisateurs de son logiciel Viguard qui indiquaient avoir détecté un cheval de Troie, celui-ci se propageant par l'intermédiaire d'un email se faisant passer pour un message de Wanadoo. L'email en question vous demande d'exécuter une pièce jointe, représentant une soi-disant mise à jour qui contient en réalité un cheval de Troie. Chez Wanadoo, on confirme l'existence de ce message sans pour autant dire s'il constitue une véritable menace ou pas. Selon Tegam, le cheval de Troie en question permettrait à un intrus de prendre le contrôle à distance du PC infecté, cela n'a pas été confirmé et on en reste à l'état d'hypothèse. Cet envoi "ciblé" est aisément identifiable puisqu'il s'agit d'un email rédigé en français intitulé "Mise à jour Wanadoo". Le message débute ainsi : "Chers adhérents, chères adhérentes, suite à un problème technique de notre base de données, nous mettons à jour l'actualisation du serveur SMTP pour la réception et l'envoi de vos messages (...) il est indispensable d'installer cette mise à jour, etc.". Le message comporte une pièce jointe intitulée "Miseajour.exe" qui, ouverte par un utilisateur imprudent, installerait le programme piégé.

Les bons conseils du NIPC

Le National Infrastructure Protection Center [www.nipc.gov], une entité du FBI dont le rôle est de sensibiliser les utilisateurs et administrateurs d'infrastructures informatiques à la sécurité, a publié sur son site un excellent article. L'organisation indique que votre compte (quel que soit le service auquel il vous permet d'accéder) est insécurisé si vous répondez "oui" à l'une de ces 7 questions :

1> Avez-vous écrit sur un bout de papier votre mot de passe ?
2> Votre mot de passe est-il un mot commun que l'on peut trouver dans le dictionnaire ?
3> Votre mot de passe est-il un mot commun suivi de deux chiffres ?
4> Votre mot de passe est-il un nom de personne, de lieu ou d'animal ?
5> Quelqu'un d'autre connaît-il votre mot de passe ?
6> Utilisez-vous le même mot de passe pour plusieurs comptes durant une longue période ?
7> Utilisez-vous le mot de passe par défaut du constructeur ou de l'éditeur ?

Et voilà ! Vous avez répondu oui à l'une de ces questions comme 97% d'entre nous ! Pour ceux qui ne comprendraient encore pas pour quelle raison un nom quelconque choisi dans le dictionnaire est problématique, le NIPC explique que certains hackers se sont dotés de programmes de "piratage" testant l'ensemble du dictionnaire ainsi que les noms que l'on retrouve dans les sagas cinématographiques ou littéraires les plus populaires. Et oui, "Chewbacca" n'est pas très original... Voici donc ce que préconise intelligemment le NIPC : prenez une phrase que vous connaissez bien : "C'est Kloug" et une date qui vous a marqué : 29/05/68, puis effectuez une composition alternée des lettres et des chiffres : C29E05K68. Pas bien compliqué et, a priori, difficile à trouver. Bien entendu, ceci n'est qu'un exemple, et vous n'aurez rien compris à la démonstration si vous décidez de reprendre ce formidable mot de passe original. En plus, c'est le mien.

La maltraitance est partout !
www.phonebashing.com/index.html



Après l'enfance, les femmes, voici les téléphones portables maltraités ! Des vidéos (de qualité médiocre) vous informeront sur la façon dont on peut battre, écraser, exploser, etc. son téléphone portable. Ames sensibles s'abstenir.

Statistiques truquées ?



Une audience supérieure à celle de TFI ?

Statisticator [www.statisticator.com] s'est récemment intéressé à un fait étrange : le site de discussion en ligne [www.tchatche.com] générerait plus de visites que celui de TF1 ! Intrigué par cette information, nos confrères ont mené une enquête approfondie et n'ont pas été déçus de leur découverte. En réalité, le propriétaire de [www.tchatche.com] dispose également d'une multitude d'autres sites, pour la plupart édités par sa société 123multimédia. Parmi ceux-ci, on trouve des noms comme [www.amitie.fr], [www.123algerie.com], [www.drague.net], [www.clubado.com], [www.bitocul.com]... chacun correspondant à un centre d'intérêt bien déterminé.
Tous ces sites proposent de dialoguer en direct et, dans le code HTML correspondant à cette fonction, on trouve un compteur Cybermétrie qui pointe systématiquement, comme par hasard, sur [www.tchatche.com] ! Cependant, chez le vénérable institut de statistiques Cybermétrie, la référence [www.tchatche.com] spécifie bien qu'elle ne concerne qu'un seul site, celui du même nom ! Selon Statisticator, cette "téléportation" des statistiques serait fréquente. Pour voir sur quel site Cybermétrie vous comptabilise comme visiteur, il suffit souvent d'afficher le code source du site en cours et de rechercher le mot clé "cybermonitor".

L'auteur du virus Anna Kournikova en procès

Jan de Wit, l'auteur du virus Anna Kournikova, devrait échapper à la lourde peine qui lui était pourtant promise : jusqu'à 6 mois d'emprisonnement. Le jeune homme d'à peine 20 ans n'encourrait finalement que 240 heures de travaux d'intérêt général et la confiscation de son matériel informatique. D'un avis général, la sentence prévue est étonnamment clémente : Symantec avait indiqué à l'époque que le virus s'était répandu deux fois plus rapidement que le fameux "love bug". Dans la pratique, les ordinateurs infectés on reçu un mail avec le document attaché "AnnaKournikova.jpg.vbs". Un document que beaucoup d'hommes ont eu des difficultés à ne pas ouvrir : la joueuse de tennis, plus célèbre pour ses formes que pour son palmarès, reste l'une des stars les plus recherchées du web, bien devant Pamela Anderson. Du coup, les internautes innocents et mateurs qui ont cédé à l'appel de ce message, se sont vu infectés d'un méchant virus. Après son forfait Jan de Wit (surnommé "OnTheFly") s'était rendu à la police en février dernier. Ce geste de bonne volonté, mais également la faiblesse du dossier monté par le FBI, expliquent la clémence du juge : le FBI n'a pu réunir qu'une cinquantaine de victimes du virus dont les dommages montent difficilement à un million de francs. L'organisme américain a été critiqué pour la légèreté de son travail : avec une condamnation aussi clémente, les spécialistes s'attendent à voir les virus se multiplier... Ce d'autant plus que ce virus semble avoir été généré avec le "Virus Creation Kit", un utilitaire circulant sur des sites pirates, permettant de créer, en quelques coups de souris, un joli petit microbe.

> La joueuse de tennis, [...] reste l'une des stars les plus recherchées du web...

Pris au piège

Anesvad, une organisation non gouvernementale luttant notamment contre l'exploitation sexuelle infantile, a déployé sur le net un traquenard visant à prendre au piège les cyber-pédophiles. L'organisation a ouvert le premier octobre un site qui, bien que ne présentant aucune image, proposait de rentrer en contact avec des mineures. Il n'aura fallu que quatre jours aux autorités espagnoles pour réagir. Entre temps, Anesvad a eu la possibilité de récupérer près de 6 000 adresses IP (identifications des ordinateurs s'étant connectés) et 200 adresses email que des internautes ont bien voulu laisser, certains même avec des photos ! Anesvad a indiqué qu'elle ne déposerait pas plainte, mais a souligné qu'un tel dispositif constituait un coup de semonce pour les pédophiles.

BRÈVES

▶ Les pirates tissent leur toile

Selon la société informatique américaine Websense, on dénombre actuellement 5400 sites de pirates et de logiciels piratés, soit une hausse de 240% par rapport à l'année dernière !

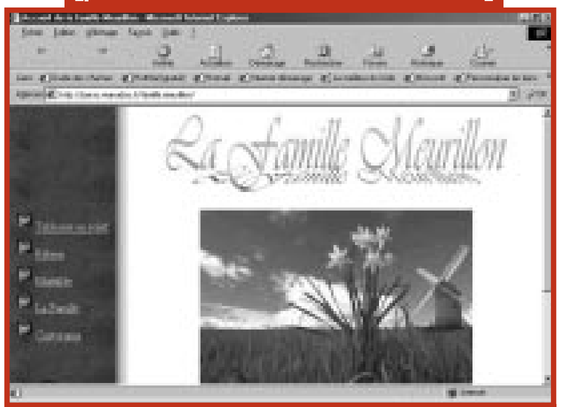
▶ Envoyez de faux virus !

Puisque la mode est aux virus, amusez-vous à faire peur à vos collègues avec des faux virus, particulièrement impressionnants mais complètement inoffensifs. Vous pourrez en télécharger régulièrement à partir du site [www.fauxvirus.com]

Données personnelles en libre service

Certains sites communautaires français, en toute première ligne, souffrent d'une bien piètre méthode pour permettre à leurs membres d'accéder directement à leurs données personnelles depuis un mailing. Prévenu par un email automatique, un internaute n'a normalement qu'à cliquer sur le lien qui s'y trouve pour modifier son profil ou consulter un message posté par un correspondant. Simple et redoutablement efficace. Seulement voilà, lorsqu'on l'observe de plus près, le lien en question révèle une suite de mots clés, dont quelque chose comme "id_membre=" ou "id_message=", suivi d'un nombre. Or, si l'on change le nombre (en essayant des valeurs aléatoires), on tombe sur... les données personnelles d'un autre membre ! Nous vous laissons le soin de découvrir de quels sites il s'agit, avant que nous n'en parlions officiellement dans nos prochains numéros...

Un air de famille [perso.wanadoo.fr/famille.meurillon]



La charmante famille Meurillon a décidé de créer son site… que nous n'hésitons pas à désigner comme le plus ringard du mois ! Ainsi on apprend que le papa et la maman (webmaster du site) se sont rencontrés pendant leurs études d'informatique, c'est pourquoi "avec un père et une mère informaticiens, on a l'informatique dans le biberon ; à l'âge où les montagnards apprennent à skier, les petits d'informaticiens apprennent à surfer". Le père, la mère, le fils, la fille, on saura tout sur la famille Meurillon ! Cerise sur le gâteau : le lien vers le site de Castorama, l'entreprise où travaille papa Meurillon !

Le TOP de ma boîte MAIL



Message réellement reçu le 19 octobre à 10h54
Lutte anti-terroriste
Le président des USA nous a demandé de nous unir pour une cause commune.
Etant donné que les intégristes s'opposent à la consommation d'alcool et considèrent que voir une femme nue autre que sa femme est un péché, demain à 12 heures heure locale.
Toutes les femmes sont appelées à sortir en courant nues dans la rue, et tous les hommes, à les suivre, bière à la main.
Ceci devrait nous aider à détecter les terroristes parmi nous.
Les Etats-Unis vous remercient de vos efforts.
Sculder & Muldy

BRÈVES

▶ Microsoft et la sécurité

Microsoft et cinq sociétés de sécurité, Guardent, @Stake, Bindview, Foundstone et ISS, ont récemment annoncé qu'ils allaient créer une organisation afin de promouvoir la publication d'informations sur les défauts des logiciels. L'idée est de réagir vite et bien lors de l'apparition d'une faille de sécurité informatique. Il va y avoir du travail...

Faites confiance à Microsoft…

Avec sa nouvelle politique commerciale .Net, Microsoft veut démystifier l'achat sur Internet. Il propose ainsi un "passeport .Net" dans lequel se trouve un "portefeuille" ("My Wallet", dans la version originale). Le but de celui-ci - il en existe un exemplaire par utilisateur enregistré - est de contenir les informations les plus critiques d'un internaute, à savoir son numéro de carte bancaire et son adresse postale, ceci afin d'automatiser tout achat sur Internet pour peu que celui-ci soit effectué sur un site partenaire. Quid de la confidentialité de ces informations ? "Faites-nous confiance, nous sommes Microsoft tout de même", déclarait récemment un responsable du géant de Redmond. Las ! Un développeur américain, Marc Slemko, prétend qu'il lui a fallu peu de temps pour mettre au point un script capable de récupérer le contenu du portefeuille .Net de n'importe qui ! Sa méthode, qu'il décrit sur le site [alive.znep.com/~marcs/passport], se base sur l'utilisation des cookies, ces "fiches d'identités" propres à chaque site et stockées sur l'ordinateur de l'utilisateur. C'est en regardant une documentation gracieusement mise en ligne par Microsoft que notre hacker a compris comment les récupérer, par le biais d'un script situé sur une page toute autre que celles du site d'origine. Ainsi, il lui suffit d'envoyer un email à une personne au format HTML comportant une frame invisible qui pointe vers un site précis (ici, celui de n'importe quel service passeport de .Net fera l'affaire, ils utilisent tous la même méthode d'identification). Ceci a pour conséquence de rendre accessible au système les cookies du site (en l'occurrence MPSAuth qui contient la date de connexion, MSPSec le mot de passe 64 bits et MSPProf le profil de l'utilisateur), lesquels peuvent alors être récupérés par le pirate grâce à un script Javascript, également contenu dans l'email de départ ! Il suffit alors au malfaiteur d'installer les cookies volés dans son propre logiciel de navigation et d'aller faire des achats sur un site partenaire de Microsoft. Dans le meilleur des cas, au moment de la commande, il verra s'afficher toutes les informations confidentielles sur la facture générée. Dans le pire des cas, il reste une solution : Microsoft ayant poussé la négligence jusqu'à crypter les transactions sur .Net avec ses propres clés publiques plutôt que celles du commerçant, il suffira à notre hacker d'aller récupérer sur l'un des innombrables sites pirates russes les clés privées équivalentes (décryptées l'été dernier). Depuis, Microsoft a assuré avoir revu la protection de son portefeuille, dans le sens où sa lecture depuis une frame invisible n'active plus automatiquement les cookies. Mais Marc Slemko précise que cela n'a aucune espère d'importance : le géant de Redmond ayant poussé la négligence jusqu'à utiliser toujours les mêmes cookies pour s'identifier sur n'importe quel service du passeport .Net, il suffit que la frame invisible se connecte à un site moins protégé que celui du portefeuille pour obtenir tout de même les clés universelles. De fait, Microsoft vient de publier une annonce comme quoi toutes les versions d'Internet Explorer - y compris la dernière - étaient "à haut risque" et, ce, tant qu'elle permettrait à un Javascript d'aller lire des cookies qui ne le concernent pas.

"Faites-nous confiance, nous sommes Microsoft tout de même"

Connexion à .NET Passport — Aide

Adresse de messagerie: <Tapez votre adresse>

Mot de passe:

☑ Connectez-moi automatiquement.

Connexion

A force de vouloir faciliter le travail des internautes, Microsoft aide malgré lui les hackers.

Des blagues à la chaîne [www.uzinagaz.com]



La palme du site des blagues du mois revient au site Uzinagaz. Celui-ci a eu l'excellente idée de vous les raconter en bande dessinée par le biais d'animations Flash particulièrement bien léchées. Après, bien sûr, on appréciera le bon ou le mauvais goût des histoires. A ce propos, signalons qu'Uzinagaz propose également quelques jeux élaborés de la même manière et sur le même ton… En versant quelquefois dans le cynisme. Ainsi, on ne saura pas trop quoi penser de se son New York Defender, dans lequel il faut tirer sur des avions avant que ceux-ci ne s'écrasent sur les buildings…

C'est du béton ! [www.uoe.dk/csworld/security.html]



Une adresse originale s'il en est qui vous explique comment sécuriser votre PC contre le vol en le remplissant de béton armé ! L'auteur de cette brillante idée ne dit pas si son ordinateur s'est rallumé après l'opération.

Pire, Paul, Jacques

PIRE PAUL JACQUES

Pas cher

Un dollar. C'est le nouveau salaire pour l'année 2002 de David Wetherell, le boss de CMGI, une société de capital risque ayant misé sur l'Internet. Un nouvel acte d'abnégation à faire fondre en larme Nicole Notat (après Marc Blondel). Souhaitons à David Wetherell d'avoir mis quelques sous de côté l'année dernière (son salaire 2001 était d'environ 600 000 euros). Et puis, s'il est vraiment à la rue, il pourra toujours vendre ses parts dans CMGI évaluées à plus de 100 millions d'euros.

Du gros rose qui tache [www.barbaracartland.com]



Le site officiel de la célèbre romancière britannique Barbara Cartland a récemment coloré de rose bonbon la toile. La dame en rose a en effet autorisé avant sa disparition en mai 2000 la publication en ligne de sa (p)rose. Ici, tout est kitch à souhait : le graphisme, les textes, les photos des années 40… Vous saurez tout sur celle qui a publié 720 romans à l'eau de rose, qui ont fait le bonheur de nos belles-mères. Le visiteur pourra malgré tout rester sur sa faim : normal, pour en voir un peu plus, il faut payer 1000 francs environ pour un accès d'un an en tant que membre. Le statut de membre permettra en outre de télécharger 12 audiolivres par an ! Finalement, ce n'est pas très cher payé pour voir la vie en rose, non ?

AOL condamné pour publicité mensongère !

>Suite de la page une

AOL s'est ainsi vu ordonné de suspendre toutes ses publicités pour "l'offre d'essai de 20 heures de connexion", comportant la formule "sans engagement" et/ou faisant état de la "gratuité de cette offre". Le tribunal a également ordonné la suspension de l'offre relative aux "50 heures de connexion pour 99 francs par mois ne comportant pas l'indication de la durée imposée de 24 mois accolée". Cette suspension vise les publicités radio, TV, presse et Internet, ainsi que les kits de connexion promotionnels. Ces mesures ont été mises en application dès le jour du jugement, et assorties d'astreintes de 150 000 F par infraction pour la radio et la télévision, de 100 000 F par infraction pour Internet et de 1000 F par infraction pour les supports imprimés, pochettes et presse. AOL France a en outre été condamnée aux dépens et à payer, au titre de l'article 700 du nouveau code de procédure civile, 75 000 F à la société Libertysurf et 50 000 F à la société T-Online France.

> Ces mesures ont été mises en application dès le jour du jugement...

La webcam du mois

CASICAM

Tous les mois, une webcam sélectionnée par Netbug. Ce mois-ci la webcam de Casimir. [http://bekow.free.fr/casimir/casicam/casicam.htm] Installée par Bekir Aysan, jeune graphiste, la Casicam, présente "une image de la chambre de Casimir capturée toutes les 60 secondes". Réservée à ceux qui sont nés dans les années 70.

Universal Music va faire danser le net !

On vous la fait (cette news) à la manière d'un animateur type "radio de jeunes" : "toi aussi, retrouve tout le catalogue d'Universal Music en téléchargement sur le site e-compil.com ; tu vas pouvoir télécharger en toute légalité tes tubes préférés et peut-être même gagner des tonnes de cadeaux, alors rendez-vous sur e-compil.com et bonne écoute, délire ! ! !" (fin de la prestation de l'animateur zélé).
Rappelons tout de même, que cette ouverture au net devance celle de Pressplay qui devrait arriver en Europe en début d'année prochaine et qui serait susceptible de proposer les catalogues d'EMI, d'Universal Music et de Sony.
Un premier objectif est fixé à 20 000 clients dont l'âge est compris entre 25 et 45 ans, les plus jeunes étant plus habitués au piratage et donc moins sensibles au téléchargement payant... Cerise sur le gâteau (ou bien l'inverse ?) : les tarifs pratiqués sont quasiment identiques à ceux des boutiques, les frais de mise en ligne correspondant à peu de choses près aux coûts de fabrication d'un CD .

> Un premier objectif est fixé à 20 000 clients dont l'âge est compris entre 25 et 45 ans

BRÈVES

▶ Le cimetière de la Net-économie



Pour que les startup reposent en paix.

Le site Ghostsites se fait un malin plaisir de stocker toutes les home-pages de startups décédées ! Ce cimetière de la Net-économie se revendique la mémoire d'une époque éphémère, pétrie d'illusions. Bien qu'anglophone, on y trouve moult sites français. [www.disobey.com/ghostsites]

▶ Joyeux Noël avec Walt Disney

Le monde merveilleux de Walt Disney a du plomb dans l'aile puisque l'ami des enfants a encore fait des coupes sombres dans ses activités internet. La victime cette fois-ci est le site de divertissement Mr Showbiz. Evidemment, personne chez Disney (pas même Mickey) ne s'est exprimé sur le nombre de suppression d'emplois que cette fermeture allait entraîner.

▶ 25 patates

Eric Legent, l'un des fondateurs de [FranceMP3.com], serait en train d'écrire un livre sur son aventure (ayant abouti à la cession de son site à Vitaminic). L'ouvrage s'intitulerait "25 patates".

BRÈVES

▶ 45%

Décidément les scandinaves n'ont de cesse d'améliorer leur qualité de vie puisque 45% des sociétés autorisent le télétravail pour leurs employés. Il faut reconnaître que partir au bureau dès potron-minet par –30° relève d'un grand courage !

PIRE TO PIRE

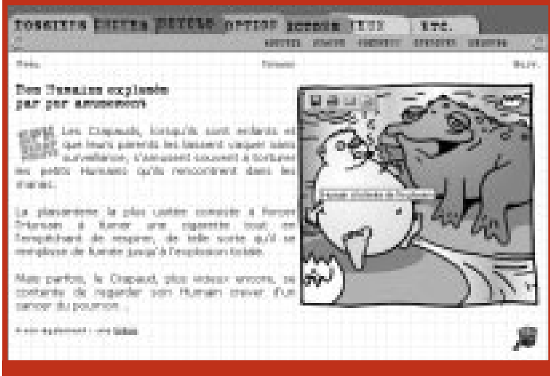
Monster.com supprime des emplois

[Monster.com], l'un des premiers sites de recrutement, a annoncé qu'il allait supprimer 10% de ses effectifs en réponse à une brusque dégradation du marché. Les mauvaises langues soulignent qu'il est donc normal qu'autant de CV soient disponibles sur le site…

Internet, l'autre agence nationale pour l'emploi

Le recrutement est un vrai casse-tête chinois pour les chefs d'entreprises. L'ANPE ? trop ringarde, les petites annonces du Figaro ? trop chères, les cabinets de recrutement ? trop longs et compliqués… Reste Internet ! L'APEC (Association pour l'emploi des cadres) a récemment réalisé une étude dont les résultats ont révélé que la moitié des entreprises européennes utilisent Internet dans leur stratégie de recrutement. Qu'on se rassure tout de même : la France, à l'instar de Raymond Poulidor, reste en queue de peloton, loin derrière les Pays-Bas pour ne pas les citer.

La société protectrice des humains [www.virtualsined.com/sph]

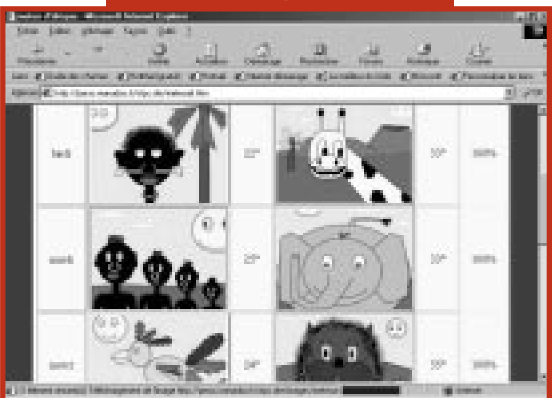


Le site de la Société Protectrice des Humains s'insurge contre les mauvais traitements que font subir les animaux aux hommes. Imaginez-vous que les crapauds s'amusent à faire fumer des cigarettes aux humains et les regardent mourir du cancer du poumon, que les taureaux leur plantent de grosses brochettes dans le flanc ou encore que les oies tartinent des foies humains sur des carrés de pain de mie. Atroce…

Les bases de données percées de Network Solutions

Saeid Yomtobian est très en colère. Il n'a qu'un métier dans la vie : la capitalisation sur les noms de domaines. Il en possède presque 100 000, qu'il achète, cède ou échange. A ce titre, il a choisi, il y a quelques mois, de travailler avec Network Solutions, une filiale de Verisign, spécialisée dans la gestion des noms de domaines. Alors qu'on lui promettait une technologie dernier-cri pour gérer efficacement son parc de noms de domaines, Saeid Yomtobian a été catapulté dans la quatrième dimension. "*Depuis que nous avons changé de prestataire, notre activité a fortement été touchée, essentiellement parce que Network Solutions a détruit indûment certains de nos noms de domaines*" nous a t-il déclaré. Près de 2 000 noms de domaines ont été effacés de ses listes. Beaucoup d'entre eux sont devenus irrécupérables puisqu'ils ont, entre-temps, été rachetés par d'autres sociétés. Saeid Yomtobian évalue ses pertes entre 1 000 dollars et 25 000 dollars par nom de domaine. Il vient de porter plainte et demande 6,5 millions de dollars de dommages. Cela fait longtemps que Posse Press, éditeur de Netbug, s'insurge contre les pratiques archaïques de Network Solutions qui se retranche derrière des procédures robotisées boguées. Nous avons eu notre lot de dysfonctionnements, à moindre échelle, et nous constatons malheureusement, que Network Solutions ne s'améliore pas au fil des ans…

Entre viagra et tampon gex [www.viagex.com]



C'est ce site tout entier dédié à la région de Gex (située quelque part à côté de la Suisse) qui est élu site le plus laid du mois. Entre autres informations sur la région et ses activités nombreuses et variées : randonnée du col du sac, marché sur le parking de la salle des fêtes… vous trouverez (allez savoir pourquoi !) une page consacrée à la météo africaine richement illustrée de dessins très… comment dire ? colonialistes (on y voit des africains avec un os dans le nez, etc). C'est cela, oui…

PIRE TO PIRE

Génie retourne dans sa bouteille

Le 31 octobre dernier, la société Genie.fr a fermé définitivement ses portes. La filiale de British Telecom demande à ses internautes possédant une adresse email @genie.fr de prévenir leurs correspondants… les boîtes emails ont été fermées à compter du 1er novembre dernier et les messages renvoyés à leurs expéditeurs.

Back au fisc

Lucent a perdu 9 milliards de dollars (une paille !)

L'équipementier Lucent a annoncé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards de dollars pour le quatrième trimestre 2001, un chiffre qui affiche une baisse de 28% par rapport au trimestre précédent. Toujours sur le quatrième trimestre la perte nette de Lucent s'élève à 8,8 milliards de dollars contre 404 millions de dollars sur la même période l'année précédente. Lucent attribue ces mauvais résultats à la conjoncture et au coût de son plan de restructuration massif. La société prévient qu'elle licenciera entre 15 000 et 20 000 employés dans les prochains mois. Dans le genre catastrophe industrielle, on a rarement fait mieux.

Amazon en route vers des bénéfices... virtuels !

Amazon, celui qui-dit-qu'il-est le grand concurrent de la Fnac (mais ça n'engage que lui !) annoncera en janvier prochain un bénéfice. "C'est chouette pour eux " que vous vous dites... Eh pourtant, si vous saviez ce qu'il a fallu de patience et de créativité aux analystes financiers de la société de Jeff Bezos pour mettre en valeur ce fameux "résultat"... qui restera virtuel. En manipulant chiffres et bilans avec dextérité, les financiers parviennent à des fins remarquables : faire croire à l'existence d'un bénéfice, qui, en réalité, n'existe pas ! Chapeau les gars ! Et pourtant, la société a enregistré de juillet à septembre un net accroissement des ventes lié notamment à la mise en place d'un nouveau service : la vente de produits d'occasion. Mais c'était sans compter sur les impondérables, comprenez les attentats du 11 septembre dernier, qui aurait coûté à Amazon entre 25 et 35 millions de dollars. De là à dire que Amazon n'a pas fait une année très brillante à cause d'Oussama (Ben Laden), il n'y a qu'un building, qui n'a pas été difficile à franchir par les comptables (pourtant réputés comme n'étant pas très sportifs).

Tu veux ma photo ? [www.noth.ch/b1005f.html]



Un site complètement loufoque qui parle de photos de chiens dans un français incompréhensible et sans photos de chiens (vous m'avez suivie ?). Voilà un exemple de la prose du site, telle quelle : "photo de chien préférer généralement autre photo de chien amis, mais ont été savus à pratiquer photo de chien membres et autreses photo de chien et pas avec photo de chien étrangers. Généralement, photo de chien sont bien précieux, une trait commun à photo de chien tribus le autour photo de chien mondial". Peut-être est-ce du langage de chien ? (nous menons l'enquête).

BRÈVES

▶ C'est bientôt Noël !

Selon nos confrères de [www.01net.com], la DGCCRF recevrait en moyenne quatre plaintes par jour contre le site d'e-commerce père-noël.fr. A l'approche des fêtes, peut-on encore y croire ?

▶ Simone est morte, vive Simone !

Ebay a décidé de se séparer de la mascotte d'Ibazar récemment racheté. La nouvelle communication du leader mondial des enchères on-line devrait être harmonisée avec ce qui se fait dans les autres pays. Simone, authentique victime de la mondialisation…

Miossec brûle les étapes

C'est une première en France, un artiste a décidé de mettre en téléchargement payant son nouvel album le jour de sa sortie officielle. Et cet artiste c'est le breton Miossec. Jusqu'au 6 novembre donc, son "déjà" quatrième album intitulé Brûle était disponible sur le site du magazine Les Inrockuptibles au prix imbattable de 59 francs ! Espérons que l'aventure ne tournera pas court, faute de protections suffisantes...

La France avance [puisqu'on vous le dit !]

Si, si, ne riez pas. Comme chacun sait, la France est le pays du fromage et… du Minitel. On ne choquera personne en affirmant que ce dernier constitue une véritable institution, et comme toute institution, il est difficile de la remettre en cause. Et pourtant, une étude très sérieuse menée par le non moins sérieux cabinet MMXI révèle que le commerce par Internet dans notre chère vieille France va dépasser pour la première fois de toute son histoire les transactions effectuées par le biais de The Invention franco-française, le Minitel. 1,6 milliard d'euros pour les transactions internet vs 712 millions d'euros pour le Minitel, alors même qu'en 2000 les ventes sur Minitel étaient encore en tête ! On se demande encore pourquoi les français passent pour des "pas drôles qui ont peur de se faire piquer leur numéro de carte bancaire" auprès des autres pays européens.

PIRE TO PIRE

Ecila, qu'est-ce qu'il fait ?

Ecila, un des premiers moteurs de recherche francophones s'est éteint dans l'indifférence générale. Paix à son âme !

Yahoo attaque Yahoo

Mais qui est le véritable Yahoo ? En Australie, c'est un Louis Defunes local. Depuis 1980, Yahoo Serious (c'est son vrai nom) est un acteur-réalisateur de comédies, très appréciées de ses compatriotes.
Une aura qui dépasse le simple continent australien : en France, son film "Young Einstein" a rencontré un véritable succès, il y a quelques années, et aux Etats-Unis, Yahoo Serious a déjà fait la couverture de Time Magazine ! Et bien entendu, Yahoo (le comédien) a vu d'un assez mauvais œil, la création en 1994 de Yahoo (la société).
A tel point, que lorsque la compagnie de Jerry Yang et David Filo a décidé de déposer le nom Yahoo en Australie, l'acteur s'y est opposé. En vain dans un premier temps, puisque l'office australien des marques a donné raison à la société internet. Pour autant, Yahoo Serious n'a pas dit son dernier mot : il vient de traîner la société californienne en justice pour contrefaçon, au motif que Yahoo (la firme) profite du statut de Yahoo (la star). Une vraie comédie.

PIRE TO PIRE

Vivendi ne craint plus

Vivendi vient de récupérer, grâce à une procédure auprès de l'OMPI, le nom de domaine [vivendiuniversalsucks.com] déposé par un militant anti-mondialiste New-Yorkais. Vivendi n'a pas indiqué s'il comptait exploiter ce nouveau nom de domaine qui, en bon français, signifie "Vivendi Universal craint velu".

BRÈVES

▶ Les banques en ligne à découvert

La banque en ligne fait ses comptes : après Zebank, dont l'actionnaire principal, le groupe Arnault, chercherait à se séparer, BNP Paribas vient d'annoncer le gel des dépenses de développement de sa filiale Banque Directe. La direction de la première banque internet en France a décidé de se "concentrer sur la clientèle existante", soit quelque 100 000 clients. Après huit ans d'activité, la banque "sans agence ni guichet" est aussi "sans rentabilité".

▶ L'euro a bon dos

Encore une bonne nouvelle pour les abonnés d'AOL, les tarifs augmentent ! En revanche, vous ne surferez pas plus vite et on ne vous répondra pas plus rapidement sur la hotline. La raison invoquée ? Comme pour le pain… De plus, si vous dépassez votre forfait de minutes, vous paierez désormais 33 centimes la minute supplémentaire et plus 30 centimes. On vous aura prévenus !

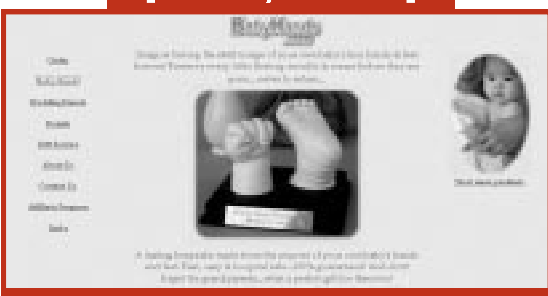
▶ Pinault Printemps La Redoute (j'en passe et des meilleures…)

PPR se porte bien et leur chiffre d'affaire réalisé par le site Fnac.com aussi, merci, puisque celui-ci représente 1% du CA global de la Fnac.

La mondialisation profite toujours aux mêmes, pfffff !

Vous le savez : l'américain Ebay a fusionné (ou racheté, ou avalé, ou cannibalisé ou spolié) le site français d'enchères en ligne Ibazar.fr. Restructuration et américanisation du travail ont été les toutes premières conséquences de ce rapprochement mais jusqu'alors rien de notable pour l'internaute français.
Jusqu'à ce qu'Ebay décide de rapatrier le back-office d'Ibazar à San Jose en Californie car si chez eux la maintenance technique du site a lieu d'une heure à trois heures du matin dans la nuit de jeudi à vendredi, elle intervient chez nous, à cause du décalage horaire, de 10h00 à 13h00 le vendredi !
Le site français est donc inutilisable dans cette tranche horaire, il ne vous reste plus qu'à patienter… ou à changer de crémerie !

De bien jolies mains [www.babyhands.com]



On supposait déjà que les américains avaient mauvais goût… maintenant nous en sommes certains. Babyhands.com propose aux jeunes parents de leur offrir sur socle le moulage du pied ou de la main de leur nouveau-né. Le résultat est à mi-chemin entre la créature du docteur Frankenstein et le musée d'histoire naturelle… Yann et Hélène, voilà ce qu'il vous faut.

Chine : internet c'est vraiment du petit chinois

Décidément, le développement d'Internet en Chine est vraiment compliqué (on vous en parlait déjà dans NetBug n°1) ! Le gouvernement continue en effet à mettre en place pléthore de lois et de réglementations allant du contrôle de l'information à la taxation du commerce électronique. De toute cette réglementation il pourrait en résulter une fracture numérique qui diviserait la Chine en deux. D'un côté les grandes villes de Chine orientale comme Pékin, Shangaï et Canton qui hébergent 37.9% des internautes chinois, et de l'autre les provinces déshéritées du centre et de l'ouest du pays, qui ne comptent guère que 4% de l'ensemble des internautes. Il semble que le gouvernement chinois regorge de contradictions en matière d'internet. Celui-ci dit vouloir développer ce média afin d'accélérer la modernisation de son économie, et en même temps, il met en place un environnement réglementaire arbitraire, vague et non coordonné. Il existe actuellement 300 fournisseurs d'accès et plus de 600 fournisseurs de contenus en Chine, soumis à un système très strict de délivrance de licences. Les sites qui veulent diffuser des informations sont encore plus étroitement réglementés, et ont l'interdiction de diffuser des informations politiquement sensibles. Les sites chinois se trouvent ainsi dans l'obligation de veiller eux-mêmes à ce que rien d'hostile à l'égard des autorités ne soit publié, sous peine d'être contraints à la fermeture en cas de vérification. Les autorités n'hésitent pas non plus à bloquer l'accès aux sites étrangers, comme c'est le cas actuellement pour plusieurs grands médias comme la BBC. Le coût élevé des télécommunications en Chine, qui restent contrôlées par l'Etat et l'absence d'un système performant de cartes bancaires, ont également freiné le développement du commerce électronique. Malgré ces restrictions, le nombre des internautes a continué à s'envoler l'an dernier, atteignant 22,5 millions en décembre 2000, contre 8,9 millions un an plus tôt. Sacrés chinois !

> **Les sites qui veulent diffuser des informations sont encore plus étroitement réglementés**

Le TOP de ma boîte MAIL



Tous les messages non-sollicités que nous avons vraiment reçus !

Aidez nos amis de New York !
Nous vendons des drapeaux américains pour votre voiture, des autocollants "Atomisons l'Afganistan", des pins… Montrez au monde votre fierté d'être américain, cliquez ici.

Vous perdez vos cheveux ?
"L'accélérateur de cheveux" est un produit naturel aux effets prouvés scientifiquement permettant d'enrayer la chute de cheveux et d'en faire pousser de nouveaux ! "L'accélérateur de cheveux" permet de combattre agressivement la perte de cheveux extérieurement et intérieurement. Nous pouvons vous aider !

François Bayrou
J'ai le plaisir de vous présenter ma page (non officielle) consacrée à François Bayrou, président de l'UDF, candidat à la présidence de la République française […] En outre j'ai construit une rubrique regroupant quelques images truquées facétieuses et également une page dans laquelle chacun est amené à venir choisir une bannière pour la placer sur sa page personnelle.

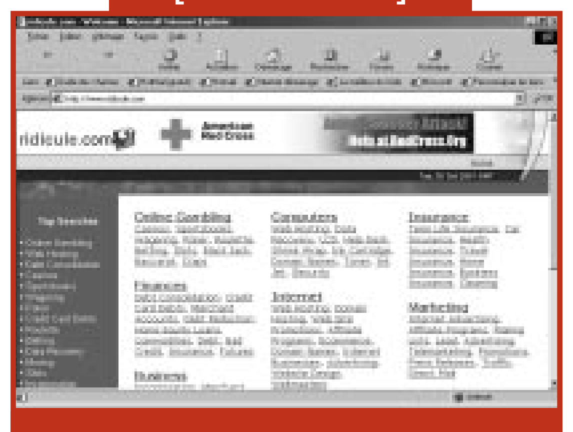
Vu à la télé : gagnez 350 000 francs !
Vous pouvez gagner 350 000 francs ou plus en 90 jours juste en envoyant des emails. Cela vous semble impossible ? Cliquez ici.

Pub en ligne : le film catastrophe de l'année !

Après la chute des tours jumelles, nous vous proposons la chute, elle aussi vertigineuse (-30%) de la publicité en ligne ! On a pourtant peu d'échos sur la tragédie qui se joue quotidiennement pour bon nombre de dotcoms dont le business model s'appuyait sur les recettes liées à la commercialisation de leur espace publicitaire. C'est maintenant toute une profession qui souffre, des régies publicitaires aux web agency en passant par les centrales d'achat, on assiste, impuissants, à des licenciements massifs et à des dépôts de bilans à la chaîne C'est un véritable exode (plan large -rapport au film catastrophe- : des milliers de CSP+, leur baluchon sur le dos, errant dans les rues de Paris, vous voyez la scène ?) que vivent ces sociétés dépendantes des recettes publicitaires, toutes doivent repenser leur modèle économique pour ne pas sombrer dans la misère. On voit ainsi apparaître de plus en plus de services payants, autrefois gratuits, qui donnent un nouveau visage à l'internet... La fin d'un rêve, quoi ! (fondu au noir, rideau).

> On assiste, impuissants, à des licenciements massifs et à des dépôts de bilans à la chaîne...

N'ayons pas peur du ridicule [www.ridicule.com]



Ce portail américain d'infos traite de tout et n'importe quoi : des assurances autos aux bonnes adresses pour se procurer du viagra pour pas cher ! Ridicule, mais tellement NetBug !

Yahoo, y'a pas bon

L'heure n'est pas à la fête pour le portail américain Yahoo, qui pédale vraiment dans le yahoorth.
En effet, vous apprendrez avec horreur que les résultats financiers du troisième trimestre affichent une bien triste mine, puisque le chiffre d'affaires a baissé de 44% (un résultat d'autant plus décevant quand on considère les records d'audience liés aux attentats du 11 septembre).
Vous serez sans doute effrayés de savoir que cette situation préoccupante oblige la société californienne à revoir à la baisse ses prévisions pour l'exercice 2001.
C'est donc avec beaucoup de tristesse que nous vous annonçons que Yahoo affichera un chiffre d'affaire annuel compris entre 699 et 708 millions de dollars contre les 720 millions attendus.
Nous vous proposons donc une minute de silence en mémoire du chiffre d'affaires disparu.

Maillot à poil [www.nudesuit.com]



Mesdames, découvrez le "nudesuit", le maillot de bain qui laisse penser que vous êtes nue.
Le maillot, disponible en deux coloris chair, est orné des attributs féminins les plus simples, histoire de faire croire que vous êtes partie pour une séance de bronzage intégral.
Il ne vous coûtera que 40 dollars, ce qui est cher, pour quelque chose d'importable…

Tf1.fr : star academy de la prod musicale ?

Tf1.fr a récemment lancé un service plutôt sympathique : les internautes peuvent sélectionner les morceaux de leur choix parmi ceux proposés et se les faire graver par la prod de Tf1.fr, moyennant une contribution de 130 francs. Même si ce service n'a absolument aucun intérêt pour ceux d'entre vous qui maîtrisent les logiciels P2P tels que Imesh, Winmx, Kazaa ou Morpheus et qui possèdent un graveur, il nous faut quand même saluer l'initiative de TF1 et la prise de risque du "first-mover" qui en découle. Il ne nous reste plus qu'à prier pour que les titres proposés soient moins grands publics que les programmes de la chaîne.

> Il nous faut quand même saluer l'initiative de TF1...

BRÈVES

Steven, le Houdini de la vidéo

Steven Ristau, le patron de la firme [packetswitch.com], qui prétendait avoir découvert un système de télé-conférence vidéo révolutionnaire, est accusé de fraude. Il aurait exposé un prototype complètement bidonné : la vidéo diffusée lors d'une présentation à ses investisseurs ne serait pas issue d'une transmission sur plusieurs kilomètres, mais d'un émetteur placé dans le plafond au-dessus de l'ordinateur de démonstration…

Panade

Après Sony, 3Com et Netpliance, c'est au tour de Gateway d'annoncer l'abandon de son projet de boitier internet familial, le "Touch Pad". Une "idée du siècle" de plus à la poubelle.

Ifrance courageux mais pas téméraire

[Ifrance.com], le portail multi-services de Vivendi, a décidé d'attaquer la petite association exploitant [IPFrance.net] en raison des similitudes de noms de domaine. Et pourquoi Vivendi n'attaquerait pas plutôt la régie IP, filiale de RTL Group, qui exploite [IPFrance.fr] ?

BRÈVES

▶ Révélation

"Il a crié : putain d'ordinateur qui plante toujours ! Et il s'est jeté par la fenêtre. Maintenant je sais pourquoi cela s'appelle Windows".

▶ Vive l'Anthrax

Le site [washtech.com] rapporte que le président d'AOL, Raymond Oglethorpe, a déclaré, lors d'une réunion organisée par la Chambre de Commerce de Fairfax, que les attaques terroristes à la maladie du charbon "étaient formidablement positives pour Internet". Sacré Raymond !

▶ Bush pornographe

George Bush, qui s'était appuyé pour sa campagne sur le site [Bush2000.com], a négligé de renouveler son nom de domaine en 2001. Du coup, une société spécialisée dans les sites pornographiques s'en est emparé. "Ah bravo George Bush" dirait Zézette épouse X.

La pub qui tue la pub qui tue la pub

Ce n'est un secret pour personne : les revenus publicitaires, jadis considérés comme la principale source de financement des projets internet, ne suffisent plus à les financer.
A ce constat, vient s'ajouter l'offensive d'une poignée de sociétés qui ont inventé le "filtrage de publicités".
En clair, les programmes qu'elles proposent permettent d'afficher les pages de n'importe quel site expurgées des publicités qui agressent l'œil et consomment de la bande passante.
Le logiciels AdKiller ou AdSubstract ne sont que les plus connus et il s'agit là d'un phénomène qui vient ternir un petit peu plus la réputation de la pub en ligne.
Webwasher (une filiale de Siemens) annonce plus de 4 millions d'utilisateurs, AdSubstract clame avoir bloqué plus de 5 milliards de publicités sur une année. C'est à ce stade que AdKey entre en jeu.
Ce petit programme, actuellement en cours de bêta-test, permet d'identifier la présence d'un logiciel anti-pub lorsqu'un internaute se connecte à un site.
Si c'est le cas, AdKey demande à l'internaute de désactiver son logiciel anti-pub ou l'invite à payer une somme modeste pour pouvoir naviguer sur le site sans visuels publicitaires.
Ce que l'histoire ne dit pas, c'est si un tel ultimatum ne détournera pas définitivement les internautes furax d'un site auxquels ils étaient habitués, avec ou sans publicités...

Pire que le Morning Live [www.nimportequi.com]



L'animateur Michaël Youn, qui crie tous les matins avec un mégaphone sur M6 le slogan de son émission (Morning Live) dans des lieux insolites, a fait des émules. En l'occurrence Rémy et ses deux comparses montpelliérains. Ceux-ci ont décidé de s'adonner au plaisir du " n'importe quoi " pour occuper leur temps libre. Leur site les montre ainsi en train de faire du footing sur le tapis roulant d'une caisse de supermarché, de la plongée dans une fontaine publique, de la pêche dans une piscine municipale, du ski alpin sur la plage de Palavas les flots… On le voit même mettre une contravention à un car de CRS et prendre sa douche dans une laverie automobile ! Du pur délire !

Du porno au secours de l'UMTS

On le sait, les licences UMTS coûtent cher. Pour rentabiliser au mieux cet investissement, certains opérateurs étudient les mécanismes du succès rencontré par les sites pornographiques sur le Web afin de les transposer aux mobiles de troisième génération. [Wired.com] fait ainsi état d'un projet chez Hutchinson 3G, filiale du géant japonais NTT Docomo. Une excellente idée, puisqu'on sait que cela ne gênera absolument personne de visionner les acrobaties de Brigitte Lahaie, sur son portable, aux heures de pointe dans le métro.

La RATP a de très bonnes idées

Le site web de la RATP [www.ratp.fr] annonce la disponibilité d'un nouveau service : moyennant une somme de 6 euros (abonnement de 3 mois) ou de 10 euros (abonnement de 6 mois), le site pourra signaler sur votre téléphone portable, sous la forme de SMS, toute perturbation supérieure à 15 minutes se produisant sur l'itinéraire et dans les tranches horaires que vous aurez choisis (RER, Métro, etc.). On ne peut s'empêcher de penser qu'un dispositif qui vise à prévenir les usagers des carences d'un service public qu'ils paient (trop) cher, aurait pu être gratuit. Mais, en plus, il est à craindre que le nombre de SMS signalant un dysfonctionnement fasse littéralement péter votre portable. Merci la RATP.

Ernst and too Young

Une fois de plus, le cybersquatting met dans la plus délicate des situations certaines institutions très sérieuses. Dernier exemple en date : Ernst & Young, le célèbre cabinet d'audit et conseil a ouvert depuis quelques mois [Moneyopolis.com], un site ludo-éducatif à destination des plus jeunes, traitant des mathématiques dans le domaine de la finance.
Les développeurs s'étaient assurés d'enregistrer également ce domaine en .net et .org. Or, depuis juin 2001, le nom de domaine [Moneyopolis.org], qui ne semble pas avoir été renouvelé à temps par Ernst & Young, est tombé dans l'escarcelle d'un certain Dave Web, basé à Erevan en Arménie. Et Monsieur Dave Web ne fait pas dans la dentelle, lorsqu'il présente sur la page dont il est désormais propriétaire, des liens vers "165 000 films de jeunes filles à peine majeures".

Et Monsieur Dave Web ne fait pas dans la dentelle...

Le top des noms de domaines

Petit tour d'horizon des grosses sommes dépensées pour racheter un nom de domaine. Gardez à l'esprit qu'un nom se dépose pour quelques dizaines de dollars… Ah, si j'avais une machine à remonter dans le temps…
Business.com, 55 millions de francs en novembre 1999
Autos.com, 16 millions de francs en décembre 1999
WallStreet.com, 7,5 millions de francs en avril 1999
Cinema.com, 5,1 millions de francs en janvier 2000
University.com, 3,8 millions de francs en juin 1999
Computer.com, 3,6 millions de francs en Mai 1999

1 million de CD dans la gueule, la suite

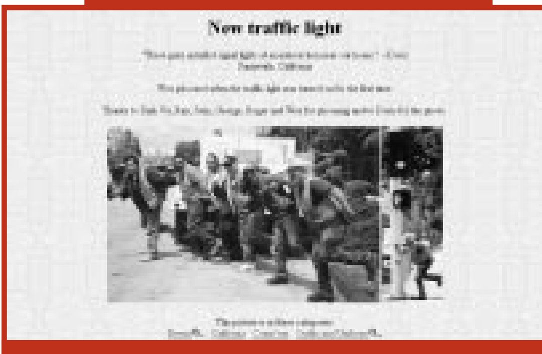
Pour ceux que cela intéresse, voici quelques nouvelles de nos deux américains de [www.nomoreaolcds.com], partis en croisade contre AOL et ses CD publicitaires non sollicités. Les deux compères ont lancé un appel sur leur site pour récupérer 1 million de CD-Rom d'AOL afin de les renvoyer en bloc au fournisseur d'accès internet. Fin octobre, ils avaient reçu 6000 CD dont plus de 300 en provenance de France ! Netbug ayant été l'un des seuls magazines à relayer l'information, nous remercions tous nos lecteurs... et leur demandons de faire plus d'efforts : au rythme de 6000 CD tous les deux mois, le compte ne pourrait bien n'être atteint qu'en 2028...

Presse électronique = presse tout court ?

L'incohérence dénoncée récemment par Internet-Actu et dont nous nous faisons écho dans Netbug mérite votre attention. Les professionnels de la presse électronique sont reconnus comme journalistes et à ce titre bénéficient de la carte de presse, jusque-là tout va bien. Pourtant, la TVA qui s'applique sur la presse en ligne est de 19,6% contre 2,10% pour la presse traditionnelle (à la condition d'être inscrit aux registres de la commission paritaire et de disposer de l'agrément des services fiscaux). Cette situation en plus d'être incohérente constitue une injustice et un frein au développement de la presse électronique, donc de l'internet. Voilà, il nous semblait important de souligner ce sombre point de notre histoire, même si pour nous, la TVA est à 2,10%, hihihi.



Les phoons du monde entier www.phoons.com/fr/index.html



Connaissez-vous le Phoon (prononcez "foune") ? C'est une position que vous avez souvent mimée, l'instant "figé" d'une course furieuse : un bras devant, un bras derrière, poings serrés, tête baissée, une jambe levée, comme pour prendre votre élan. Eh bien le Phoon est un exercice mondial, pratiqué par des millions de personnes ! Un site s'amuse à collectionner toutes les photos de Phoon : les phoons artistiques, les phoons célèbres, les phoons cachés (là, un type fait le Phoon au dernier rang d'une photo de mariage), les phoons insolites…

A.R. Mani contre Armani

Les cas de cybersquatting dans le monde sont nombreux. Pour autant, l'utilisation de certains noms de marque en ".com" par des particuliers ne constitue pas systématiquement un acte malveillant. Giorgio Armani l'a appris à ses dépends. Le couturier de renommée internationale s'est vu infligé une décision punitive par le WIPO (World Intellectual Property Organisation, statuant sur les cas de cybersquatting) qui a refusé de lui accorder la restitution du nom de domaine [armani.com], déposé par un illustre inconnu canadien. La commission s'est même fendue d'un avis à l'attention d'Armani, jugeant que "la plainte a été déposée en toute mauvaise foi, et qu'elle constitue un abus flagrant de procédure".
Mais qu'est-ce qui justifie les foudres du WIPO, pourtant réputé peu tendre envers les cybersquatters ? Tout simplement la bonne foi de monsieur Anand Ramnath Mani, qui a déposé et utilisé, dès 1994, un domaine à ses initiales : ARMani.com. Anand Mani a pu prouver la loyauté de sa démarche, mais également la mauvaise volonté des avocats d'Armani. Ces derniers avaient contacté Anand Mani en 1997 pour lui demander la restitution du nom de domaine en contrepartie d'un dédommagement d'environ 6 000 francs. Une proposition acceptée par Anand Mani à la condition que le défraiement passe à 14 000 francs environ. Une somme justifiée par la nécessité d'effectuer une nouvelle impression de ses cartes de visite et de son papier à lettre annonçant une nouvelle adresse email. On peut s'étonner de l'honnêteté de Monsieur Mani : la "loterie des .com" fait rage et le rachat de certains domaines par leurs prétendants ont donné lieu à des prix faramineux : le nom Altavista.com a par exemple été cédé pour 24 millions de francs ! Pour autant, Armani, faisant preuve d'une arrogante pingrerie, a refusé la rallonge de 8 000 francs demandée par Monsieur Mani. Et, détail suprême ayant définitivement indisposé le WIPO, les avocats n'ont pas mentionné cette tentative de transaction fort honnête, dans leur plainte !

BRÈVES

▶ AieAieAie.com

Le site hiphiphip.com est inaccessible depuis plusieurs semaines. Le site de jeu, qui revendiquait pourtant près de 20 millions de pages vues, avait levé 12 millions de francs en début d'année 2000…

▶ Pas rentable… mais sain

Vous avez beaucoup perdu en bourse ? Pourquoi ne pas perdre "sain" ? Novethic est un portail consacré aux investissements éthiques que vous pouvez pratiquer : pollueurs, exploiteurs, destructeurs peuvent être abandonnés au profit d'entreprises "vertes". Votre argent se perdra dans la nature, au sens propre. Plus d'informations sur [www.novethic.fr].

▶ Tiscali a encore faim…

S'il ne reste qu'un seul fournisseur d'accès internet, ce sera Tiscali. La société italienne, après avoir mangé LibertySurf, s'être goinfré de World Online, avoir digéré Freesbee, vient de dévorer Infonie. Le montant de l'acquisition devrait osciller entre 5 et 10 millions d'Euros, soit une valorisation autour de 30 Euros par abonnés. Comparativement, le [journaldunet.com] rappelle que Club-Internet a été racheté en avril 2000 par Deutsche Telekom au prix de 7000 euros l'abonné !



Etes-vous dans l'annuaire-des-cons.com ?

>Suite de la page une

L'idée semble avoir un tel succès, que nous avons posé quelques questions à son concepteur, Jean-Robert Morgan.

Netbug : *comment votre site est-il né ?*
Jean-Robert Morgan : ma vie professionnelle très remplie (cancre-autodidacte, chanteur, animateur de carnavals, commerçant, inventeur-concepteur et même organisateur de salons érotiques...) m'a permis de vivre des plaisirs et des gloires, mais aussi des désillusions et des drames. Tout cela, bien trop souvent à cause de l'incompétence et de la nullité de l'esprit humain. J'ai fait ce site pour moi et pour les milliers de "pots de terre", qui pâtissent des "pots de fer", en tant que victimes ou témoins. Abus professionnels, injustice administrative, terrorisme bancaire ou toutes autres formes d'incompétence... J'ai décidé de rendre la monnaie de la pièce en créant l'attribution d'un prix spécial "Gros nul" ouvrant droit à l'envoi d'un diplôme à l'intéressé (par email, fax ou poste) et à son inscription au tableau d'honneur du site [www.annuaire-des-cons.com].

> Nice [...] est devenue la vedette des nullités, des magouilles et des incompétences tous azimuts...

Netbug : *il y a beaucoup de diplômes décernés dans la région niçoise...*
JRM : je suis originaire de Nice. Le concept est né ici et, évidemment, amis et public en ont entendu parler avant tout le monde. Il faut ajouter que si ma bonne ville de Nice était jusqu'à ces dernières années la capitale du tourisme et de la fête, celle-ci est devenue la vedette des nullités, des magouilles et des incompétences tous azimuts. Il n'y a qu'à lire la presse pour s'en convaincre. Hélas, il n'y a plus à être fier d'être niçois.

Netbug : *comment validez-vous un diplôme ?*
JRM : il faut simplement avoir été victime ou témoin d'un abus. Nous n'acceptons pas les contributeurs anonymes : tous doivent s'identifier officiellement vis à vis de nous (mais peuvent rester anonymes lors de la parution sur le site).
La contribution est payante (8 euros) car, comme au spectacle, le meilleur public est celui qui est payant. En acceptant de payer, la victime ou le témoin est forcé d'être sérieux et honnête. Une dénonciation gratuite donnerait lieu à des débordements et la démarche perdrait de sa valeur.

Netbug : *avez-vous déjà eu des plaintes de "diplômés" ?*
JRM : hélas, pas encore. Je le regrette bien : vous imaginez un avocat devant une cour de justice me pointant du doigt en tant qu'éditeur et me reprochant l'envoi d'un diplôme "Prix spécial des gros nuls" à son client ! La presse en ferait ses gorges chaudes et le public un sujet de bouffonnerie.

> Les conneries des autres intéressent tout le monde...

Netbug : *vous indiquez vouloir proposer de plus amples services. De quoi s'agit-il ?*
JRM : en plus de l'envoi par email, fax ou poste, nous allons proposer diverses formules de publicité autour du diplôme. Diplôme géant affichage en panneau publicitaire 4x3 à proximité de l'établissement du lauréat, sur camion pub mobile, insertion du diplôme dans un journal de la ville ou du quartier du lauréat, envoi en nombre par email, etc.

Netbug : *quelles sont les statistiques du site ?*
JRM : celles-ci sont impressionnantes. Je peux vous assurer que les conneries des autres intéressent tout le monde... nous vivons une époque où le voyeurisme est roi.

Netbug : *pensez-vous faire de ce site une véritable activité commerciale ?*
JRM : ce site a été conçu pour durer grâce à une exploitation méthodique et salvatrice. Je veux en faire une industrie planétaire !

Un diplôme dans [www.annuaire-des-cons], cela peut vraiment servir !

Le créateur de l'annuaire des cons nous fait suivre un courrier envoyé par l'un de ses "contributeurs". En décernant un diplôme, ce dernier a pu résoudre son problème, essentiellement en raison de la publicité négative engendrée par cette action.
"Monsieur Le Directeur de l'Edition du Site de L'annuaire-des-cons.com
J'ai l'immense plaisir de vous annoncer par la présente que mon litige avec la société de crédit bancaire qui me poursuivait et me persécutait abusivement vient d'être solutionné à l'amiable par une proposition de cette dernière renonçant purement et simplement au recouvrement de ma créance (plus de 50.000 francs), en regard, écrit-elle, des proportions quelque peu exceptionnelles données à ce différend...
Je tiens à rendre hommage à cet organisme, ses deux compagnies d'assurance et sa société de recouvrement, pour leur intelligence et leur gentillesse à réparer ainsi le préjudice et l'injustice dont j'étais victime.
Je tiens particulièrement à remercier votre site [www.annuaire-des-cons.com] qui m'a permis de décerner les 4 diplômes qui ont médiatisé mes plaintes et réclamations faites en vain depuis six mois !
[...] Je vous prie instamment de bien vouloir supprimer ces 4 diplômes de l'affichage du tableau d'honneur de votre site, et de vos bases de données (j'ai pris bonne note que ces opérations seraient effectuées dans un délai de 60 jours maximum).
[...] Encore mille bravos et encouragements pour les autres succès à venir. Un de vos clients sauvé par votre intervention sur Internet et qui n'est pas prêt de vous oublier !"

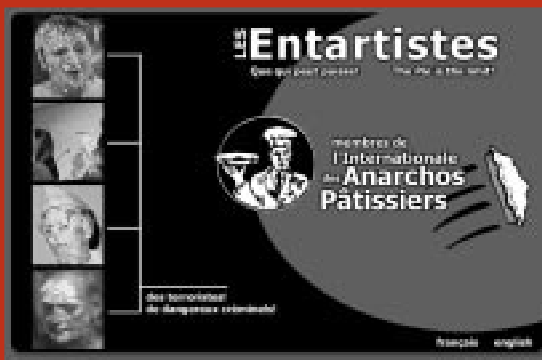
La galerie des poupées-vulves [houseochicks.com/puppet_gallery.html]

Welcome to the Vulva Puppet Gallery

Ne vous demandez pas de vous décrire plus en détails le concept de cette artiste très sérieuse qui réalise ses poupées à la main "en combinant de riches étoffes". Dorrie Lane ose conseiller cela comme cadeau à votre "fille, sœur, femme, maîtresse, mère ou famille". Il vous en coûtera près de 1500 francs par poupée, ce qui est cher pour quelque chose d'in-offrable.



Après les entarteurs, les entartistes [www.entartistes.ca/entree.html]



Le groupe mi-anarchiste mi-comique de Noël Godin a fait des émules : se réclamant membres de l'internationale des Anarchos-Pâtissiers, les entartistes adaptent au Canada les attentats pâtissiers jusqu'ici belges.
Hélas pour eux, on semble avoir moins d'humour outre-Atlantique, car l'auteur de l'entartement (mot québécois signifiant entartage en langue belge) de Jean Chrétien, Premier Ministre local, a dû payer sa plaisanterie de quelques jours en prison. On pourra consulter les vidéos de tous leurs exploits l'adresse ci-dessus.

Le piratage mène à tout (la preuve)

Kevin Mitnick, ce pirate informatique qui a passé 5 ans en prison pour avoir pénétré des systèmes informatiques et obtenu ou tenté d'obtenir des logiciels d'une valeur de plusieurs millions de dollars, fait un come-back assez surprenant puisqu'il interprète pour une série télé le rôle d'un agent de la CIA. Ainsi, les téléspectateurs américains ont pu découvrir l'autre talent caché de Kevin Mitnick, dans un épisode de la série Alias, de la chaîne ABC. La célèbre chaîne a quand même dû s'engager auprès de la justice à ce que Mitnick ne touche à aucun ordinateur durant le tournage ! Kevin Mitnick est en liberté surveillée jusqu'en 2003, et dans ce cadre, doit se tenir à l'écart des ordinateurs, des téléphones portables, et des réseaux informatiques ; avec de telles restrictions, on comprend qu'il lui a fallu trouver d'urgence une reconversion professionnelle.

> La chaîne de TV s'est engagée à ce que Mitnick ne touche à aucun ordinateur...

BRÈVES

▶ Microsoft a les boules

Une initiative relativement funky en provenance du géant Microsoft qui rembourse cents francs sur l'achat d'une souris Intellimouse Explorer à condition que vous renvoyiez la preuve d'achat et… la boule de votre ancienne souris ! Attention, cette offre n'est valable que jusqu'au 15 janvier 2002.

Tu veux le numéro de portable de Oussama ben Laden ?

A l'heure où nous écrivons ces lignes, tous les spécialistes du "cas" Oussama ben Laden affirment que le terroriste le plus recherché du monde réside toujours en Afghanistan. Même si celui-ci vit terré dans une quelconque grotte du pays en compagnie de son pote le Mollah Omar ("Mollar" pour les intimes), il n'en reste pas moins vrai qu'il a un téléphone portable et que l'on peut même l'y joindre ! On se demande pourquoi le président Bush n'a pas choisi cette option pour le localiser ! Cette info insolite a été lancée (et relayée sur Internet) lors d'un procès qui a eu lieu à New York contre 4 présumés membres de l'organisation d'Oussama ben Laden suspectés d'être impliqués dans des attentats perpétrés contre des ambassades américaines basées en Afrique en mars dernier. Ainsi, a-t-on appris lors de ce procès, qu'Oussama ben Laden aurait utilisé pendant quelques années un téléphone mobile acheté aux Etats-Unis à une entreprise basée à Deer Park, dans l'état de New York, à quelques dizaines de kilomètres à peine de Manhattan. Le numéro de ce téléphone était le 873 682 50 53 31, "873" étant un préfixe indiquant que le téléphone était desservi par un satellite géostationnaire Inmarsat. Le téléphone en question, un Compact M, est approximativement de la même dimension qu'un ordinateur portable (on ne sait pas si l'écran rétro-éclairé fonctionne bien dans une grotte). Il avait été payé la modique somme de 7500 dollars en novembre 1996. Malheureusement, selon un journaliste anglais réputé dans le domaine de l'espionnage électronique, ce téléphone n'a pas été allumé depuis un an. Des experts anonymes ont déclaré à ce même journaliste que le leader terroriste était au courant de l'interception dont pouvaient faire l'objet les conversations transmises via son téléphone (malin l'Oussama). En revanche, il ne savait peut-être pas que son téléphone, lorsque branché au réseau, pouvait être localisé assez précisément. Toujours selon le journaliste, c'est en utilisant cette méthode que les services américains d'intelligence ont cru en 1998 avoir localisé leur ennemi juré, dirigeant ainsi une volée de missiles de croisière sur un camp d'entraînement de Khost, en Afghanistan, sans succès.

Un téléphone satellitaire Compact M. Source: O'Gara Satellite Systems

Un peu lourd à transporter dans le désert afghan...

L'Evangile sur le net, amène

Le pape Jean Paul II, qui rédige la plupart de ses discours à la main (roulés sous les aisselles) et qui ne possède pas d'ordinateur, a paradoxalement choisi pour thème de la prochaine journée mondiale de la communication (qui aura lieu le 12 mai prochain) : "Internet une nouvelle tribune pour proclamer l'Evangile" (Jean Paul est malin, il a vu quel profit tirer de l'internet).
A 81 ans, Jean Paul II n'est pas hostile au modernisme technologique. Rappelez-vous, les télévisions du monde entier avaient filmé, lors de sa visite à Reims en 1996, la présentation d'Internet que lui avait faite une religieuse française, Sœur Catherine. Au début de l'année 2001, le souverain pontife avait déjà incité les jeunes catholiques à s'intéresser aux nouvelles technologies. Comme quoi, le pape n'est pas rétrograde dans tous les domaines… Un grand bravo à Jean Paul !



BRÈVES

▶ Il se coupe les jambes en direct sur le net, la suite

Dans le numéro 1 de Netbug, nous faisions écho de l'histoire de Paul Morgan, jeune américain handicapé souhaitant faire payer les internautes pour assister en direct à l'amputation de ses pieds. Avec les revenus de ce scabreux spectacle, Paul comptait s'acheter des prothèses. A l'origine prévu pour le 31 octobre, la séance de guillotine a finalement été repoussée au 30 novembre. A l'heure où nous écrivons ces lignes, nous ne savons toujours pas s'il s'agit d'un bidonnage. Rendez-vous sur [www.cutoffmy feet.com] le soir du 30 novembre.

Les maîtres du monde

L'état de Californie renferme le Bohemian Grove, un club très fermé réservé à "l'élite masculine blanche des USA", c'est en tout cas ce que révèle le site Bohemian Grove Action Network [http://www.sonomacountyfreepress.org/bohos/bohoindx.html]. Selon ce dernier, cette association de milliardaires, grands industriels, stars du show business, politiciens, chefs militaires et ex-présidents républicains (Ronald Reagan, George Bush père...), constitue le lieu de toutes les débauches. On y boirait de l'alcool toute la journée, y procéderait à quelques rites bizarres (notamment la crémation des misères du monde...) et y consommerait moult prostituées à la nuit tombée. Mais au-delà de tout cela, le propos de ce club serait de discuter de l'ordre mondial et de réfléchir - avec les entreprises privées - à la façon de l'organiser. On y mettrait au point des manipulations médiatiques, économiques et politiques pour amener les peuples du monde entier à servir les intérêts de l'élite américaine en place et, ce, envers et contre tout principe démocratique. Bizarre, vous avez dit bizarre ?

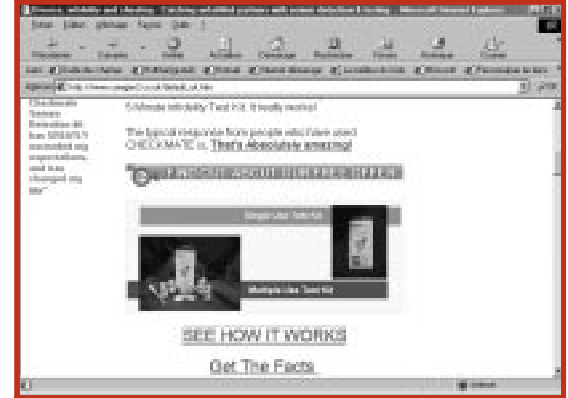


L'élite américaine en robes rouge devant un bûcher.

Ben Laden épinglé… sur le net !

Tout internaute qui se respecte a bien entendu pu lire les nombreuses blagues qui ont circulé sur le net à propos de l'insaisissable Ben Laden. Jeux de mots (qui n'épargnent personne, pas même NetBug), jeux vidéo, caricatures… le terroriste fait son show sur la toile. Monsieur et Madame "Paslairtrèssolidecesdeuxtoursla" ont un fils ? Réponse : Oussama… Sur les sites du monde entier, Oussama Ben Laden est la cible privilégiée d'un humour parfois discutable. Le rire pour mieux se persuader que le terroriste sera prochainement arrêté ? Pour preuve, dans un photomontage du célèbre jeu "Qui veut gagner des millions ?", à la question posée à Ben Laden "Quelles sont vos chances de passer Noël ?", il n'a le choix qu'entre les réponses : 0%, aucune, inexistantes, nulles". Parfois, l'humour peut tourner à la vulgarité : une société américaine de vente sur Internet se propose par exemple de larguer sur l'Afghanistan des milliers de rouleaux de papier de toilette à l'effigie de Ben Laden… [www.makempay.com]. Les caricatures également vont bon train, "Uncle Ben, le riz qui ne redécolle jamais", ce foisonnement de blagues fait les beaux jours de sites comme lewebquiestdrole.fr ou encore deconneur.com... jusqu'à quand ?

Un kit contre l'infidélité [www.comgen2.co.uk/default_uk.htm]



Il y a quelques siècles, rien ne valait la ceinture de chasteté. Aujourd'hui, rien ne vaut le kit "checkmate". Vendu sur internet, ce kit, composé de deux fioles de réactifs, permet d'identifier sur les vêtements de votre conjoint(e) toute trace suspecte. S'il s'agit de sperme (appelons un chat un chat), l'ensemble vire au mauve. La manipulation ne prend que 5 minutes, le résultat est garanti à 100% et les tâches peuvent être vieilles de 2 ans (au cas où).
Alors, si vous voulez "mettre fin au cauchemar du soupçon et du doute", n'hésitez plus. D'ailleurs les clients ont l'air formidablement satisfaits : "Il y a quatre mois j'ai eu des doutes au sujet de ma femme [...] Checkmate s'est révélé positif sur le siège conducteur de la voiture !" ou encore "Merci beaucoup. J'ai commandé "Checkmate" et j'ai trouvé des traces sur les vêtements de mon mari [...] Maintenant, je vais faire de sa vie un enfer !".

Les Etats-Unis cyber-attacks !

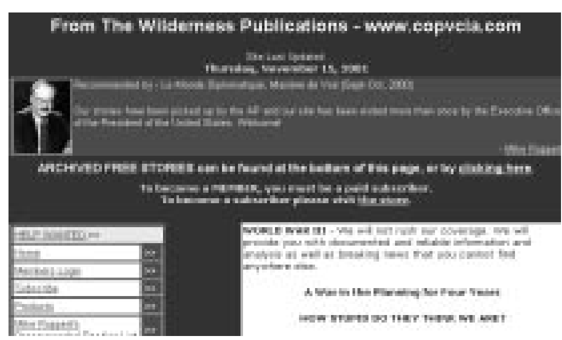
Après la guerre nucléaire, bactériologique, voici, époque oblige, la cyberguerre. Il apparaît en effet que les premières frappes sur l'Afghanistan auraient pu être "virtuelles"... si les Afghans avaient été mieux "attribués" en matière de micro-ordinateurs (pour le reste, on ne peut pas se prononcer...).
Un général de l'armée de l'air avait indiqué que le département américain de la défense s'était préparé à la possibilité d'utiliser des attaques électroniques au même titre que n'importe quelle autre arme.
Ne rigolez pas, tout cela est très sérieux... Outre-Atlantique, la protection des infrastructures électroniques est une préoccupation permanente : la désactivation des systèmes de défense antiaériens, de logistique ou d'intrusion dans des logiciels figurent parmi les cibles potentielles d'attaques électroniques. Une commission chargée de prévoir et de protéger le pays contre les méfaits d'une cyberattaque a été mise en place à la mi-octobre.
Entre nous, vous ne pensez pas qu'ils sont un peu paranos ces américains ?



La vérité est ailleurs

Soi-disant recommandé par Le Monde Diplomatique, le site [www.copvcia.com] se revendique comme la source d'informations qui fait peur au président Bush. Selon ses rédacteurs, "la guerre en Afghanistan était programmée depuis quatre ans (...) Pour avoir la main-mise sur le monde, les USA doivent dominer l'Eurasie, ce qui implique une présence militaire dans les républiques de centre Asie et, principalement, en Ouzbékistan (...) la guerre en Afghanistan n'a d'autre but que de placer les troupes américaines à des endroits stratégiques ; d'ailleurs, ce sont les USA qui ont commandité l'attentat du World Trade Center depuis le Pakistan". Et, au chapitre des faits divers, on retiendra des sujets qui décrivent pourquoi les USA vont bientôt entrer en guerre contre l'Europe, comment la CIA organise le commerce mondial de la drogue ou encore quels sont les liens qui existent depuis des années entre George Bush père et Oussama ben Laden. A réserver aux paranoïaques.





"Jusqu'à quel point nous pensent-ils stupides ?" écrit le site.

Echec commercial [www.naze.com]



Un site dédié à la Naze, une région côtière située à l'ouest de l'Angleterre. Une région vouée à l'échec touristique malgré tous les efforts déployés en France.

Chasseurs de rumeurs

Un couple de sociologues américains s'est donné pour mission, il y a six ans, de classifier, étudier, vérifier ce qu'ils appellent des "légendes urbaines", d'en démontrer les mécanismes de création et de diffusion. Ils ont pour cela créé un site [www.snopes.com]. Au lendemain des attentats du 11 septembre, ils ont commencé à recevoir, comme tous les internautes, un flot croissant de rumeurs, folles ou ayant la couleur du véridique, alarmistes ou rassurantes.. C'est ainsi qu'est né sur leur site une nouvelle rubrique "Rumeurs de guerre" et qu'ils passent bénévolement des journées entières derrière leurs écrans à tenter de remonter à la source, à distinguer les faits réels des impostures. Rumeurs de guerre compte aujourd'hui 78 rumeurs répertoriées. Elles sont identifiées d'une simple ligne (exemple : "l'ail est efficace contre la maladie du charbon") précédée d'un signe de couleur : rouge=faux, vert=vrai, jaune=ambigu, blanc=origine indéterminée. Pour que vous ne passiez pas toute la soirée sur cette question existentielle, sachez que la réponse est "non".



L'enchère du mois [http://cgi.ebay.com/aw-cgi/eBayISAPI.dll?ViewItem&item=1654770011]



Tous les mois, un objet véritablement nul et véritablement mis en vente par un internaute sur un site d'enchère.
Ce mois-ci : le CD pour faire pipi.
Un internaute vend un CD révolutionnaire, conçu par ses propres soins, pour mouiller son lit immanquablement.
Vous avez bien compris : ce CD dispense un discours hypnotique visant à vous relaxer au point de faire pipi.
"Attention", signale le vendeur, "une couche doit impérativement être portée lors de l'écoute de ce CD".

Comment être voyeur en toute légalité ?

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les new-yorkais ne sont pas seulement préoccupés par l'effondrement de leurs tours jumelles, ni même par le terrorisme, en voilà pour preuve l'ouverture d'un bar, le Remote Lounge, d'un genre tout à fait nouveau. Celui-ci propose en effet à des personnes seules (ou pas) de se rencontrer… et plus si affinités. Près de 60 mini-caméras, une centaine d'écrans, des joysticks, un peu de messagerie instantanée et une petite dose de voyeurisme (quand même il en faut un petit peu) permettent aux clients de l'établissement d'observer une autre personne ou un couple, voire même d'entamer une conversation à distance. Des consoles permettent aux clients de contrôler n'importe laquelle des 60 caméras à l'aide d'un joystick. Les mini-caméras assurent d'une chose, le fait d'être épié dans le moindre de ses mouvements, une sorte de version légale du voyeurisme, en quelque sorte. "L'un des avantages de cette technologie est qu'elle permet de briser la glace", ironise l'un des propriétaires du bar… apparemment, la formule marche, des personnes qui ne se seraient jamais adressé la parole dans un contexte "normal" se rencontrent par l'interface de la caméra. Les créateurs sont apparemment satisfaits et comptent même ouvrir d'autres établissements aux Etats-Unis et pourquoi pas à l'étranger. Si vous souhaitez vous faire une idée avant d'y goûter, rendez-vous sur le site web [www.remotelounge.com].



Vous venez souvent ici ?

BRÈVES

▶ Envoyer des emails ou conduire, il faut choisir !

L'opérateur japonais NTT et son compatriote le constructeur automobile Honda lanceront l'année prochaine des tests de reconnaissance vocale destinés à finaliser leur nouveau dispositif "Next-generation Onboard Infotainment System", qui permettra de dicter et d'écouter des emails et "d'autres types d'informations" tout en conduisant. Encore un bon moyen pour multiplier les accidents de la route !

▶ Allez, au charbon !

Les autorités fédérales américaines ont entrepris d'analyser les publicités diffusées sur Internet afin de s'assurer qu'aucune société ne tire un profit illégal des menaces de guerre biologique lancées à l'égard du continent américain (comme vous le savez, il n'y a pas de petit profit). Ces analyses ont révélé que le Cipro, principal antibiotique utilisé dans le traitement de la maladie du charbon, se trouve en effet proposé sans ordonnance sur certains sites, tandis que d'autres affirment disposer des compétences nécessaires pour établir de telles prescriptions. Qui veut de mon antibiotique, il est bon et pas cher !


Vous avez une info ?

Devenez informateur en nous écrivant à

netbug@posse-press.com

Horrible… [www.deathclock.com]



Le site The Death Clock vous propose de calculer date de… votre mort ! Que l'on se rassure, il est possible d'obtenir tout un panel de résultats, allant de franchement pessimiste à pleinement optimiste.

Les versets de la Bible sur votre portable !

Un pasteur allemand a trouvé un moyen original de remercier les généreux bienfaiteurs de sa paroisse de Sankt Clemens, sur la petite île allemande d'Amrum, en mer du Nord. Depuis le 27 juin dernier, il leur offre des bénédictions via… leur téléphone portable (c'est quand même plus confortable que de se geler dans une église par un dimanche matin d'hiver). Moyennant la modique somme de 26 francs (6 francs de plus qu'un paquet de cigarettes, pas cher et en plus ça ne donne pas le cancer des poumons) les donateurs reçoivent une carte sur laquelle est imprimé un code qu'il leur suffit de pianoter sur le clavier de leur téléphone pour voir s'inscrire un verset biblique sur leur mini-écran, chaque jour, pendant une semaine. Par la grâce de la technologie SMS, ces messages très courts, que l'on s'expédie de portable, à portable, Henning Kiene a récolté 130 000 francs, qui ont permis de refaire une beauté à sa vieille église au toit de bois, qui ne tenait plus guère que par un grand mystère… (vous connaissez la suite).

Hoax toujours, tu m'intéresses !

Nous en avons tous fait l'expérience récemment et ça fonctionne. Un beau matin de la fin octobre, mon collègue m'annonce en arrivant qu'il a une histoire incroyable à me raconter : " la veille, la copine d'une copine de son beau-frère a aidé un inconnu en ramassant la pochette qu'il avait laissée tomber par terre en descendant du bus. Cet homme, de type "nord-africain", la remercie et lui dit "puisque vous êtes jolie et sympathique, je vous conseille de ne pas prendre le métro demain".

Troublée, la copine en question se précipite à la gendarmerie la plus proche, raconte son histoire et identifie l'inconnu connu lui, des services de police. Du coup, elle prévient la copine du beau-frère, le beau-frère prévient mon collègue, mon collègue me prévient et je préviens tout mon entourage susceptible d'utiliser le métro parisien ce jour-là... Cette histoire, les américains, les canadiens, les anglais l'ont vécue également. Aux USA, il s'agissait d'éviter les "shopping malls" (centre commerciaux), à Montréal ce sont les transports en commun qui sont visés, à Londres, le "tube" est "under menace". Le bon vieux réflexe de renvoyer le mail de prévention en se disant "on ne sait jamais" fonctionne à merveille. Seulement voilà, en examinant les différentes alertes d'un peu plus près, on s'aperçoit vite que quelque soit le pays, le scénario reste le même (voir plus haut). Au final, rien ne s'est passé, ni dans le métro parisien, ni ailleurs. Peut-être que la prochaine fois qu'une telle rumeur se répand, le bon réflexe serait de vérifier l'information en allant chercher la source ou plus simplement en se rendant sur le site de [hoaxbusters.com], qui répertorie tous les canulars du net. Merci qui ?





Les morts les plus stupides [www.darwinawards.com]



Ce site d'un mauvais goût extrême a pour but de récompenser les individus qui, par le sacrifice de leur vie, protègent notre pool génétique, faisant évoluer l'espèce dans l'esprit de la théorie de la sélection naturelle de Charles Darwin. Ainsi, les gagnants du prix Darwin sont ceux qui, dans l'année, se sont tués de la manière la plus stupide. L'humanité les remercie de lui offrir de meilleures chances de survie.

La voiture insolite [www.scalsite.fr.st] ou [http://auto folie .free.fr]



Sur les traces de l'excellent "Jacky Touch", le site [Autofolie.org] se spécialise dans l'actualité insolite du monde de la voiture. Outre des news délirantes mais vraies (les viticulteurs portugais manifestent contre la loi qui abaisse la quantité tolérée d'alcool dans le sang car elle menace leur emploi), on y trouve des galeries photos de véhicules improbables, de signalisations impossibles ou encore des accidents grotesques. Il y a même une page "pin-up" !

La Bourse peut être sexy

Notre Jean-Pierre Gaillard national (l'homme de radio toujours en direct de la Bourse de Paris, à croire même qu'il y habite et dont la voix monocorde n'a absolument rien de sexy) semble bien has-been par rapport à ce que propose un site internet australien www.marketwrapunwrapped.com où l'on trouve des commentaires sur les flux boursiers énoncés par deux jeunes femmes entièrement dévêtues ! (Jean-Pierre Gaillard peut aller se rhabiller !). Ce site, pour le moins original, prévoit "d'offrir" chaque jour vingt minutes d'informations boursières au rythme des voix lancinantes de Cindy et Georgie (bien connue des lecteurs du magazine Penthouse). On ne sait si les jeunes femmes sont habilitées à faire du conseil financier, et ce qu'il est advenu des internautes qui ont suivi leurs préconisations…

BRÈVES

▶ Une recette d'Ecstasy sur le net

Quatre élèves du très sélect Glenalmond College en Angleterre viennent d'être renvoyés. Agés de 17 ans, ils ont été pris dans leur classe de biologie, en pleine expérience de fabrication d'Ecstasy, après avoir trouvé une recette artisanale sur le web.

Célèbre malgré lui

Dans la famille "les blagues autour de vous savez qui et du World





Trade Center", je voudrais la célèbre "photo du touriste". On y voit un homme pris en photo en haut d'une tour new-yorkaise, en arrière-plan, un avion fonce sur lui et, en sur-impression, la date du 11 septembre 2001 est gravée. Plusieurs sites dont [hoaxbusters.com], encore lui, et [snopes.com] se sont évertués à expliquer qu'il s'agissait bien évidemment d'un canular, notamment en retrouvant sur Internet la photo originale de l'avion ayant servi au montage. Le plus amusant dans cette histoire reste la soudaine célébrité acquise par le fameux "tourist guy" : cet homme,



que personne ne connaît, est devenu la mascotte des internautes et fait désormais l'objet de tous les montages photographiques imaginables : saviez-vous que "tourist guy" était présent lors du crash du concorde, de l'assassinat de Kennedy, de la prise de Berlin et du largage de la première bombe atomique ? Un site lui est d'ailleurs dédié à cette adresse : [www.tourist guy.com]. Signalons qu'aux dernières nouvelles, un magazine brésilien aurait



identifié la fameuse "star malgré elle" : il s'agirait de



Jose Roberto Penteado, 41 ans, résidant à Sao Paulo.

Le monstre du Loch Ness épié par une webcam !

Peut-être qu'on va en finir avec la question suivante : le monstre du Loch Ness, mythe ou réalité ? En effet, une équipe scientifiques a mis en place au fin fond du lac mythique une webcam étanche afin d'en sonder les profondeurs obscures. Ces images sont diffusées sur Internet, il suffit de se rendre sur le site [www.lochness.scotland.net/index.cfm] pour les voir. Rappelons pour votre culture générale que la légende du monstre du Loch Ness (baptisé Nessie pour les intimes) remonte à 565 avant Jésus-Christ, quand St Colomba, évangélisateur de l'Ecosse, aurait vu une créature effrayante émerger du lac. On va enfin pouvoir vérifier tout ça… mais peut-être qu'il ne reste plus grand-chose du monstre en question après tant de temps.



Le monstre ?

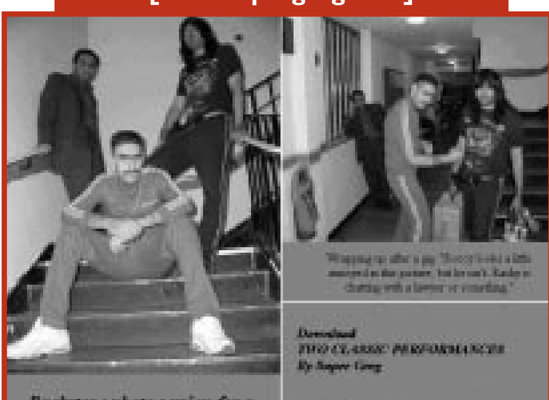
La Croix-Rouge n'est pas très gay…

Par solidarité pour les attentats du 11 septembre dernier, Christophe a souhaité afficher sur son site perso une bannière de la Croix-Rouge. Pour ce faire, il demande l'autorisation au webmaster de l'illustre association, qui la lui accorde. Oui, mais, Christophe est homosexuel et son site est rempli de photos de ses copains… dans le plus simple appareil. On ne comprend pas comment ce détail a pu échapper à la vigilance du webmaster, d'autant que sur la page d'accueil de [www.parisdirect.net], il est clairement annoncé que "ce site est le journal en ligne d'un gay parisien". Mais, peut-être que le webmaster, pas très au fait des choses de la vie, a-t-il confondu gai et gay, allez savoir, cela peut arriver. Bref, pour finir l'histoire, le webmaster, briefé entre-temps, se manifeste auprès de Christophe quelques jours plus tard et lui annonce qu'il a le "regret de l'informer qu'il ne souhaite plus associer l'image et l'emblème de la Croix-Rouge à [Parisdirect.net] dont la politique publicitaire et éditoriale a sensiblement évolué depuis leur dernier échange". Vexé, Christophe. Il pense homophobie et exclusion. Et proteste. Mais la Croix-Rouge l'envoie balader (un comble !). Il faut savoir qu'un usage non autorisé de l'emblème humanitaire peut coûter jusqu'à un an de prison et 100 000 francs d'amende, telle est la loi. Stéphane Mation, directeur de la communication de la Croix-Rouge, s'insurge : "Qu'on ne nous fasse pas le coup de l'homophobie. Notre emblème n'a pas sa place aux côtés des parties intimes de ce monsieur". Dont acte.

Mission impossible, le retour

Le cinéma imite-t-il la vie, ou bien est-ce l'inverse ? Le scénario déjà très hollywoodien des attentats new-yorkais se poursuit encore car de nombreuses sociétés high-tech se sont spécialisées dans la mission, presque impossible, de la restauration des données informatiques. L'une de ces wonder-sociétés, basée en Californie, a en effet proposé de récupérer les informations enregistrées sur les disques durs ou autres éléments informatiques qui pourront être retirés des millions de tonnes de débris du WTC. La big société en question, DriveSavers, a déjà réussi à reconstituer les données d'ordinateurs touchés par des inondations, au Texas et dans le Dakota du nord, ainsi que des disques durs détruits par le feu lors des derniers incendies de forêt en Californie.
Mais comment font-ils ? Telle est la question qui vous brûle les lèvres, et bien c'est très simple, jugez plutôt : pour récupérer les informations contenues dans un disque dur endommagé, il faut d'abord démonter les éléments et enlever les plateaux sur lesquels les données sont gravées de façon magnétique. Ces plateaux sont ensuite placés dans des appareils de DriveSavers qui peuvent lire et réenregistrer les gravures sur un nouveau disque dur. Si toutefois les plateaux s'avèrent complètement détruits, il est impossible de restaurer les données "s'il y a une partie de la surface qui est intacte, nous pouvons sauvegarder quelque chose" a indiqué John Christopher ; "mais nous ne pouvons récupérer des données d'une machine où tout a été brûlé". Vu que les tours du World Trade Center ont littéralement été pulvérisées, on se demande bien ce qu'ils vont pouvoir encore sauver ; en plus, Bruce Willis fait même pas partie du staff de DriveSavers !

Le naze du mois [www.supergreg.com]



Chaque mois, Netbug vous présente un site perso à mourir de rire (quelquefois involontairement) ; ce mois-ci, nous vous présentons Supergreg !
Supergreg est DJ au Stüwe Club, une boîte aussi branchée qu'une salle des fêtes ardéchoise. Posant façon gangsta en survet Kiabi dans sa cage d'escalier, Supergrer nous parle de son "éventuel" lancement aux Etats-Unis.
D'ailleurs, de ces deux équipiers "Rashy and Roccy", l'un est systématiquement au téléphone sur les photos "parce qu'il discute toujours avec des avocats ou des trucs comme ça" indique Supergreg.

Décidément, ça ne rigole toujours pas chez les chinois !

Une dépêche de l'AFP est récemment tombée : un dissident chinois accusé d'avoir envoyé par courrier électronique des articles critiquant l'attitude des autorités face au mouvement démocratique de 1989 doit être jugé prochainement pour subversion. Arrêté en mai dernier pour avoir notamment exigé la révision du verdict officiel porté sur le mouvement de 1989 et réclamé la libération des prisonniers politiques, Wang, un jeune homme de 29 ans, a effectué plusieurs grèves de la faim en prison . Le procès de Wang est le dernier en date d'une série visant des internautes accusés d'avoir utilisé l'internet pour diffuser des opinions contraires à celles exprimées par les autorités. En septembre dernier, un tribunal de la province centrale de Hunan avait condamné Zhu Ruixiang à trois ans de prison pour avoir relayé à des amis des informations de presse et essais critiquant la politique du gouvernement chinois. Un mois plus tôt, le procès du "cyber-dissident" chinois Huang Qi, accusé d'avoir diffusé des informations politiques sensibles sur son site internet, s'était achevé secrètement devant un tribunal chinois, mais aucun verdict n'avait été immédiatement annoncé...

Qui a tué Kaycee Nicole ?

Avant qu'internet existe, les adolescents du monde entier rédigeaient leur journal intime sur des cahiers Clairefontaine. Aujourd'hui, ils peuvent le faire par l'intermédiaire des weblogs, ces sites personnels qui présentent les comptes-rendus de leur vie au quotidien, mais aussi des liens vers leurs sites préférés, etc. C'est ainsi q'une jeune américaine de 19 ans, Kaycee Nicole, a créé le sien. Kaycee Nicole est atteinte d'une leucémie et est condamnée. Kaycee commence donc à raconter sa vie, ses espoirs de guérison, ses traitements, ses rechutes, pendant un an... Rapidement, des milliers d'internautes s'attachent à l'histoire de cette jeune femme et vont même jusqu'à lui témoigner de la sympathie en lui envoyant des petits cadeaux. Le 14 mai dernier, un message laissé par la mère de Kaycee annonce la mort de sa fille.
Cependant, Kaycee Nicole n'a jamais existé... sinon dans l'esprit torturé de Debbie Swenson, sa prétendue mère. C'est le site Metafilter qui va être le premier à s'étonner de l'incohérence de certains détails de l'histoire de Kaycee. Une enquête menée par ce même site révèlera que l'adresse IP relevée par le webmaster suite à des mails reçus de Kaycee est en fait celle de Debbie. Cette femme sous influence finit par tout avouer. Les internautes se demandent encore pourquoi Debbie Swenson a créé l'histoire de Kaycee... par ennui ? désespoir ? amusement ? Toujours est-il que tous les internautes qui avaient suivi la vie de Kaycee sont encore sous le choc de cette révélation. L'histoire de Kaycee Nicole constitue le premier "scandale" de publication personnelle sur Internet et pose aussi beaucoup de questions sur la manipulation des sentiments et leur exploitation par le biais des nouvelles technologies. Hoax toujours...

> **Les internautes se demandent encore pourquoi cette femme a créé l'histoire de Kaycee...**

La vengeance est un plat qui se mange sur internet !

Un parisien de 39 ans a été condamné fin novembre par le Tribunal correctionnel de Paris à deux mois de prison avec sursis pour avoir diffusé par vengeance sur internet la photo de son ex-petite amie nue. La victime a obtenu 50 000 francs de dommages et intérêts. L'homme a reconnu les faits et a expliqué avoir agi par colère après une ultime soirée passée avec son amie et à l'issue de laquelle la jeune femme l'aurait envoyé promener (sur internet, bien entendu).
Une fois que l'amoureux éconduit eu fini d'endosser sa veste, il s'empressa de dénuder son ex-maîtresse sur un site internet en poussant le mauvais goût jusqu'à afficher les coordonnées de la jeune femme, accompagnées de commentaires pornographiques laissant entendre qu'elle était à la recherche de partenaires. La victime a été alertée suite à l'appel d'un internaute intéressé.

Candidats à la présidentielle sur Internet : massacre au cyber-squatting !

Les Etats-Unis ont lancé le principe : lors de la présidentielle 2000, les candidats ont chacun ouvert un site composé à la fois de leur nom et de l'année de l'élection en ".com", ".net" et ".org" : ainsi [Gore2000 .com] et [Bush2000.com] ont fait parti intégrante de l'arsenal publicitaire de chacun des candidats. La campagne pour les présidentielles françaises approchant, Netbug s'est inquiété de la réactivité des prétendants potentiels (tous n'ont pas confirmé leur candidature) quand à leur présence sur le Web. Et force est de constater que les mauvais élèves sont plus nombreux que les bons !
C'est bien entendu Jacques Chirac, le plus en vue, qui s'est le premier fait piquer son domaine [chirac2002.com]. Qu'il se rassure, l'auteur du dépôt, en a également profité pour déposer [jospin2002.com]. Olivier Monnot, également responsable de la rédaction du portail [gay.com] n'a pas l'intention, a priori, de restituer les noms de domaines : "si un des candidats nous contacte pour le récupérer, nous en discuterons avec lui, mais nous ne prendrons pas contact avec eux. Des sites vont être très prochainement mis en ligne, afin de suivre de manière à la fois informative et ludique la campagne présidentielle".
Quand à [chirac2002.net] et [chirac2002.org], ils auraient été déposés par Xavier Schallebaum, ancien Webmaster du site de l'Elysée et aujourd'hui directeur associé chez Apollo Invest, dans le but de les restituer à son ancien employeur.
Lionel Jospin, au même régime que Jacques Chirac pour son ".com", ne dispose pas de [Jospin2002.net], ni de [Jospin2002.org], déposés par un particulier qui n'a pas répondu à nos questions.
A droite, seul Alain Madelin semble être en possession de son [madelin2002.com]. François Bayrou se heurte à un particulier qui a déposé [Bayrou2002.com] en mémoire du "célèbre footballeur Georges Bayrou (1883-1953) et dont l'année 2002 est importante puisqu'elle marquera le 80e anniversaire de l'accession de Georges Bayrou au Bureau Fédéral". Bonne blague. Ce n'est vraiment pas de chance pour François Bayrou, le politique, qui ne semble pas disposer de son ".net", mais qui a tout de même fait déposer son ".org". Charles Pasqua est, lui aussi, victime d'une malheureuse "homonymie" : le site [pasqua 2002.com] a été déposé par un français qui a l'intention "de créer un site web événementiel traitant de la fête de Pâques 2002 pour un public italien". Re-bonne blague. En revanche, le ".net" et ".org" ont été déposés par une personne (n'ayant pas répondu à nos mails) disposant d'une adresse au conseil général des Hauts-de-Seine, laissant donc à penser que la réservation s'est faite pour le compte de l'homme politique. On se posera astucieusement la question de savoir si cette modeste dépense n'a pas été financée par le Conseil Général, mais bien par Charles Pasqua ou son mouvement...
Aux extrêmes, Jean-Marie Le Pen, semble être bien conseillé. Le domaine [lepen2002.com] pointe bien vers son site officiel. En outre, le Front National a pris soin de déposer [lepen2002.tv], ce qui est assez original. On signalera que, probablement soulagé d'avoir son ".com", Jean-Marie Le Pen ne s'est visiblement pas préoccupé de son ".net" et ".org", squattés ou à acheter.

> **Des sites vont être [...] mis en ligne, afin de suivre de manière à la fois informative et ludique la campagne présidentielle...**

Bruno Mégret a eu moins de chance : il s'est fait subtiliser [megret2002.com] par un cyber-squatteur retord. L'événement a eu l'effet d'une piqûre de rappel puisque début novembre, le MNR s'est dépêché de déposer [megret2002.net] et [megret2002.org].
A gauche, on n'est pas mieux loti qu'à droite. Robert Hue s'est vu piquer l'ensemble de ses adresses par un internaute qui ne cache pas son jeu et nous a déclaré: "j'ai déposé les noms de domaines hue2002.com, hue2002.net, hue2002.org, roberthue.com, roberthue.net, roberthue.org, robert-hue.com, robert-hue.net et robert-hue.org dans le seul but de les négocier financièrement. En aucun cas je restituerai ces noms gratuitement". Cela a le mérite d'être clair.
Même mésaventure pour Arlette Laguiller, dont le nom a été pris par un internaute, Jérome Pautex. Ce dernier nous a confié avoir agi par jeu plus que par calcul. Pour preuve, nous avons reçu quelques jours après l'avoir contacté une copie de l'échange de mail qu'il venait d'avoir avec Lutte Ouvrière. Au mécontentement du parti d'Arlette Laguillier devant ce détournement, Jérome Pautex a confirmé se tenir à leur "disposition afin de mettre au point la passation du domaine".
Une mauvaise aventure pourrait également arriver à Olivier Besancenot, le jeune candidat de la LCR, qui n'a pour l'instant pas pris soin de réserver ses noms de domaines. Oubli ou choix politique ? N'oublions pas que ".com" signifie ".commercial" !
Les verts, de leur côté, doivent une fière chandelle à Franck Contat, membre du Conseil National des Verts, qui avait pris soin en début d'année de déposer [mamere 2002.com] et [voynet2002.com] avec, bien entendu, la volonté de les restituer aux candidats pour les élections.
Finissons pas le seul bon élève de la classe : Jean-Pierre Chevènement. Il est le seul à disposer de ses ".com", ".net" et ".org", déposés par une SSII qu'il a mandaté. En outre, quelques autres noms de domaines comprenant son patronyme ont aussi été réservés. De loin, le présidentiable le plus avisé. Mais, on n'a pas été Ministre de l'intérieur et de la Défense pour rien.
Allez, pour la bonne bouche, voici les notes des candidats (3 points pour un .com réservé, 1 point pour un .net ou .org). Champion : Chevenement (5 points). Deuxième place (3 points) : Le Pen, Madelin, Mamere. Troisième place (2 points) : Chirac, Megret, Pasqua. Quatrième place (1 point) : Bayrou. Et enfin, les nuls, sans aucun point : Besancenot, Hue, Jospin, Laguiller. Il faut croire qu'Internet est vraiment un produit du capitalisme...

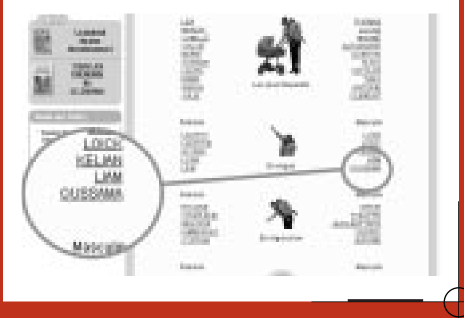
Voyage au bout de la nuit [www.viceland.com/issues/v8n3/htdocs/pictures01.php]



Mescaline, speed, crack, cocaine… Ashkan Sahihi est un artiste germano-iranien qui a tiré le portrait de gens normaux sous l'emprise de diverses drogues. L'exercice est censé mettre en valeur l'impact destructeur des stupéfiants. Les têtes et les commentaires ont de quoi refroidir…

Un prénom très à la mode

Le portail Voilà possède un astucieux service consacré aux prénoms : statistiques, répartition géographique, classement des prénoms les plus donnés… [noms.voila.fr] permet de réaliser à quel point nos parents ont manqué d'originalité. On constatera au passage, que le classement le plus récent des prénoms "En vogue" consacre "Oussama" ! En revanche, pas de traces de Adolf ou Bénito…



Poupée silicone [www.realdoll.com]



Ne dites pas aux dirigeants de Realdolls qu'ils fabriquent des poupées gonflables ! C'est une insulte à leur produit : leurs mannequins en silicone sont des modèles uniques, qui offrent les mêmes sensations qu'une partenaire en chair. Pour la modique somme de 37 000 francs, il vous sera possible de vous offrir une "Realdoll" super-réaliste. Comme d'habitude, la FAQ (Foire Aux Questions) est un formidable révélateur sur le produit et ses clients. Parmi les questions posées : "pouvez-vous sculpter le visage d'une Realdoll à partir de la photo que je vous envoie ?", "Peut-on tripoter les seins de sa Realdoll sans crainte de les déformer définitivement ?", "Peut-on prendre un bain avec sa Realdoll ? ", ou encore "Puis-je acheter des dessous affriolants pour ma Realdoll ?". On notera enfin cet avertissement : "Les Realdolls sont très solides, mais ne sont pas faites pour résister aux manipulations violentes. Nous n'acceptons pas les retours". Quelle poésie…

Etes-vous un enfant de Jay ?

Le nom de Screamin' Jay Hawkins est probablement moins connu que le titre de son tube international "I put a spell on you", repris par Nina Simone, Marylin Manson, Brian Ferry... Un morceau qui l'a rendu célèbre et qui, aujourd'hui encore, est régulièrement utilisé dans les publicités les plus branchées. Né en 18 juillet 1929 à Cleveland, celui qui allait devenir l'un des plus originaux bluesman du vingtième siècle, a en effet eu une vie peu commune : orphelin, recueilli par une famille indienne, il est boxeur, militaire, garde du corps, promeneur de chien... avant de devenir chanteur-hurleur, équipé d'amulettes vaudous. D'un avis général, Screamin' Jay Hawkins avait une libido débordante : marié 6 fois, il avait la réputation d'entretenir une maîtresse dans chaque ville qu'il visitait lors de ses concerts. En janvier 2000, quelques jours avant son décès à Paris, Screamin' Jay Hawkins a révélé à ses proches qu'il comptait probablement près de 75 enfants illégitimes dans le monde. C'est à ce titre que le site [www.jayskids.com] est né : afin de réaliser sérieusement le partage de sa fortune, son avocat et ses proches ont décidé de lancer un appel universel pour retrouver tous les ayant-droits. En quelques mois, des milliers de demandes ont afflué... et plusieurs enfants ont été formellement identifiés. De sorte que le -très modeste- héritage de Jay, a pu être équitablement réparti dans le courant de l'année. Même si le partage a déjà eu lieu, tous les enfants de Jay n'ont pas été retrouvés. Si, à l'instar des personnes qui ont laissé un message sur le site, vous "criez comme Jay lorsque j'ai un orgasme" ou vous "sentez le rythme vaudou dans mon ventre", c'est que vous êtes peut-être un "Jayskid".



Le sondage du mois

Les 10 raisons vous ayant poussé à prendre l'ADSL (Internet haut débit)*

Cela ne sert à rien, car j'achète PC Team avec ses deux CD	99%
Cela ne sert à rien, je surfe au bureau. D'ailleurs j'ai demandé un graveur à mon patron, parce que c'est absolument nécessaire pour mes présentations PowerPoint.	98%
Je voulais voir Loana et Jean-Edouard dans la piscine en plein écran.	96%
Je voulais le dernier CD de Michael Jackson avant même qu'il ne l'enregistre.	82%
Pour faire remonter la cote de l'action France Telecom, intelligemment achetée par mes soins à 1400 francs (hors frais de courtage).	78%
Pour pouvoir enfin afficher les pages créées avec Microsoft Publisher	75%
Pour que ma femme ne me demande plus de libérer la ligne lorsqu'elle appelle sa mère et que sa mère ne fasse plus sauter ma connexion lorsqu'elle téléphone à ma femme.	53%
Pour prendre ma revanche sur c glans du ~[°KlAn/*Half-Life*\TcHEEters°]~ !	39%
Cela ne sert à rien sur mon Amiga 600, car l'Amiga est le seul ordinateur multitâche. En plus, j'ai déjà toutes les disquettes Fred Fish.	3%
Pour télécharger et surfer plus vite	1%

* Sondage réalisé sur une période bidon, questions posées à un échantillon de 1006,559 personnes.

Net Bug est édité par Posse Press
RCS Créteil 392 184 727
SARL au capital de 250 000 francs
Associés principaux : Romain Canonge, Christine Lancrey
Représentant légal : Romain Canonge
47, avenue Paul Vaillant-Couturier
94250 Gentilly
Tél. : 01 49 69 88 00
Fax : 01 49 69 88 10
Web : http://posse-press.com
E-mail : netbug@posse-press.com

Directeur de publication
Romain Canonge (88 23)
rcanonge@posse-press.com
Directrice d'Edition
Christine Lancrey (88 24)
christinelancrey@posse-press.com
Directeur des rédactions
Yann Serra (88 28)
yserra @posse-press.com
Comité de rédaction
Christine Lancrey, Yann Serra, Wim Sical

Ont également collaboré :
Gilbert Fernandès, Nicolas Nauche, Benoît Darcy

Sites Web
Florent Klougé (88 07)
webmaster@posse-press.com

Création
Responsables service création
Julie Charvet (88 14)
jcharvet@posse-press.com
Audrey Simon (88 14)
crea@posse-press.com
Première rédactrice graphiste
Francine Lambert (88 13)
francine@posse-press.com
Rédactrices graphistes
Laetitia Leroy (88 13)
leroytitia@posse-press.com
Anne-Sophie Boucher (88 13)
aso@posse-press.com
Illustrations : Yann Serra

Publicité
Directrice de publicité
Virginie Pomponne (88 05)
vpomponne@posse-press.com
Chefs de publicité
Sandra Martigue (88 04)
smartigue@posse-press.com
Chefs de publicité juniors
Magali Bordessoule (88 15)
magali@posse-press.com
Samuel Consel (88 03)
sconsel@posse-press.com
Assistante de publicité
Caroline Urviez (88 06)
caroline@posse-press.com

Comptabilité
Directrice comptable et administrative
Angelina Parmentier (88 22)
Comptable
Sandrine Chatenet (88 21)
Assistante comptable
Valérie Bougra (88 20)

Abonnements et VPC
Responsable administration et logistique
Delphine Carrara (88 02)
dcarrara@posse-press.com
Responsable abonnements et VPC
Anna Vincent-Ramassamy (88 00)
admin@posse-press.com

Fabrication
Impression : SCIA (La Chapelle D'Armentière)
Distribution-ventes
Diffusion : MLP
Réglages et modifications :
Denis Rozes/Distri Médias 05 61 72 76 07 (uniquement réservé aux marchands de journaux
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours
Commission paritaire : en cours